



湘南幼儿师范高等专科学校

Xiangnan Preschool Education College

融媒体技术与运营（三年制）专业
2023级人才培养方案

二级学院

专业负责人

制定日期



艺术设计学院

王晓芳

2023年8月20日

李马

2023.9.4

湘南幼儿师范高等专科学校教务处编制

目录

一、 专业名称与专业代码	1
二、 入学要求	1
三、 修业年限	1
四、 职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 可从事的岗位	1
五、 培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
(一) 课程设置情况	4
(二) 课程教学要求	7
(三) 课证融通与学分转换	7
七、 教学进程总体安排	8
(一) 全学程各学年周教学安排表	8
(二) 课程设置与教学进程表	8
(三) 学时与学分分配表	8
(四) 集中实践性教学安排表	9
八、 实施保障	9
(一) 师资队伍	9
(二) 教学设施	10
(三) 教学资源	10
(四) 教学方法	13
(五) 教学评价	14
(六) 质量管理	15
九、 毕业要求	15
(一) 学分要求	15
(二) 学业要求	15
(三) 素质要求	15
(四) 证书要求	16
(五) 其他要求	16
十、 附录与说明	16
(一) 建立动态调整机制	16
(二) 编制流程	16
(三) 编制成员	16
(四) 附件	17
附件1 三年制专科融媒体技术与运营专业课程要求	18
附件2 三年制专科融媒体技术与运营专业教学进程安排表	54
附件3 2023级专业人才培养方案制订与审核表	58

一、专业名称与专业代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制3年，弹性学制3-5年。

四、职业面向

(一)职业面向

表1 职业面向一览表

所属专业大类	所属专业大类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类(56)	广播影视类(5602)	广播、电视、电影和音像业(89)	全媒体运营师(4-13-01-05)	融媒体/自媒体领域：摄影师、摄像师剪辑师、调色师、短视频账号运营专员、公众号运营专员、主播、新闻记者 影视宣传拓展领域：剧情文案专员、策划专员。	全媒体运营师(1+X) 媒体融合运营职业技能等级证书(1+X) 新媒体营销(1+X) 自媒体运营(1+X)

(二)可从事的岗位

专业岗位(包括初始岗位和发展岗位)要求如下表。

表2 岗位能力要求

岗位名称	岗位能力要求
初始岗位	1. 具有新媒体文案创意策划和写作能力； 2. 具有摄像机等音视频采集设备的使用和维护能力； 3. 具有对网络文字、声音、视频、动画、H5 页面等进行编辑处理的能力； 4. 能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理的能力； 5. 具有策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据、进行多场景直播的能力； 6. 具有互联网信息识别、信息审核、网络风险防控的能力； 7. 基本掌握传媒领域数字化技能，具有适应产业数字化发展需求的基本技能与服务能力； 8. 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识； 9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

发展岗位	剧情文案专员、 策划专员	1. 具备良好的镜头视觉审美能力，有自己独特的创意性思维和工作方式； 2. 具有一定的剧本创作和选题创意能力； 3. 具备优秀的模仿及创意改变能力。
------	-----------------	--

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实“立德树人”根本任务，立足湘南、服务湖南、面向全国培养社会主义建设所需人才。面向全媒体运营师等职业，融媒体采编、融媒体运营、全媒体创意与策划等岗位（群）。力求培养德、智、体、美、劳全面发展、思想政治坚定、德技并修、适应互联网传媒需要的，掌握扎实的科学文化基础和融媒体策划、采编、审核发布、运营等知识及相关法律法规，具备融媒体内容策划采编、管理与运营、信息审核等能力，具有敏锐的职业精神和信息素养，能够从事融媒体采编、融媒体运营、全媒体创意与策划等工作的具有良好职业道德、高度的责任感、强烈的事业心和团结协作意识等高素质技术技能人才。

(二)培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

具有良好的职业审美情操，内容生产不庸俗、不低俗、不媚俗，以传播有价值、有品位、有导向的内容为己任；

具有良好的职业道德和职业素养，客观公正忠于事实、绝不弄虚作假的职业精神；

2. 知识

了解中国文化与融媒体技术与运营的相关技术、现状、发展方向。掌握融媒体技术与运营基本理论、基本知识、基本技能。掌握融媒体技术与运营法规、设计表现、设计表达等知识。具备中国传统文化素养和现代设计意识。

(1) 掌握摄影构图、摄影色彩知识；掌握摄影、摄像的景别特点及应用知识。

(2) 掌握影视布光特点及人物烘托的不同情境的知识。掌握镜头语言、视听语言和商业影像后期风格知识。

(3) 掌握融媒体文案的撰写要点和短视频剧本创作知识。掌握网站新闻采写编排、专题制作的基本知识；

(4) 掌握新媒体信息编排、栏目内容策划的基本知识；

(5) 掌握融媒体账号运营的策略及新闻传播知识。掌握融媒体推广和广告营销的知识和规则；

(6) 熟悉融媒体行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识。了解新闻出版知识产权、版权政策、网络新媒体管理法律法规、新闻传播舆论导向、创新创业等方面的基础知识；

3. 能力

(1) 具有新媒体文案创意策划和写作能力；

(2) 具有摄像机等音视频采集设备的使用和维护能力；

(3) 具有对网络文字、声音、视频、动画、H5 页面等进行编辑处理的能力；

(4) 能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理的能力；

(5) 具有策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据、进行多场景直播的能力；

(6) 具有互联网信息识别、信息审核、网络风险防控的能力；

(7) 基本掌握传媒领域数字化技能，具有适应产业数字化发展需求的基本技能与服务能力；

(8) 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

2023级融媒体技术与运营人才培养方案设置的课程主要包括公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、集中实践教学课等六类课程。

(一) 课程设置情况

1. 典型工作任务与职业能力分析

通过融媒体技术与运营专业人才需求调研及与相关机构、行业专家座谈，明确了融媒体技术与运营专业人才的就业方向、职业岗位；通过研讨分析融媒体技术与运营岗位要求，结合融媒体技术与运营领域专家(教授)的论证意见，确定核心能力；根据全媒体运营师职业标准确立融媒体技术与运营专业人才应具备的素质、知识、能力结构，并推导出所需的基本素质与能力课程(包括公共必修课和公共选修课)、职业能力课程(专业基础课、专业核心课和专业拓展课)。本专业构建以岗位能力为核心，基于融媒体技术与运营教学工作过程为典型工作任务，将典型工作任务融入学习内容，依据人才培养、职业标准建立课程标准，开发教学资源，通过校内实训和实习基地认识实习、岗位实习等实践教学环节，提升学生的职业素养、职业技能和可持续发展能力。

表3 典型任务描述

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
融媒体技术与运营	摄影技术 视频拍摄技术 摄影后期技术	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导。 2. 树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； 3. 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。 4. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益	1. 摄影知识、基本景别、构图、设定与摄影设备操作练习，人文素材资料的收集与脚本创作。 2. 学习摄影设备的使用、拍摄方法、拍摄技巧能够独立设计创作具有情境含义的分镜设计。 学习使用后期软件 photoshop、达芬奇、premier、AU、AE、剪映等后期制作软件进行处理编辑的技术。	1. 能对人像摄影、活动摄像、视频剪辑、大型赛事直播等内容进行分析定位确定拍摄方案； 2. 能对作品的主题创意、构图、动画、质感、节奏、色彩等进行把控； 3. 能操作各种灯光，控制光影； 4. 能根据编导脚本进行图片或视频创意素材采集； 5. 能完成图片或视频内容后期剪辑与效果制作； 6. 能进行影像传播与执行；能组织安排短视频拍摄及后期呈现，为品牌宣传或产品销售负责； 7. 能独立完成视频剪辑、视频片头、片尾、片花的	公共必修课： 《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》。 公共基础限选课与任选课： 《中华优秀传统文化》《大学职业素养》《创新创业教育》、《微视频制作》。 专业基础课： 《视频编辑》、《摄影》、《摄像》、《录音及音频技术》、《网络动画设计》。 专业核心课： 《H5

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
		求精的工匠精神；具有较强的实践能力；	3. 掌握蒙太奇的影视表达语法，并能够独立设计创作具有情境含义的分镜设计。	制作。	融媒体制作技术》 专业拓展课程: 《网络视听作品创作》、《数字影视特效》、《镜头语言及分镜设计》。 实践教学: 《岗位实习（跟岗）》、《岗位实习（顶岗）》
	文案策划 视频号运营策划 公众号运营策划	<p>1. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。</p> <p>2. 具有较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>3. 能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。</p> <p>4. 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；</p> <p>5. 具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；</p> <p>6. 具有良好的职业审美情操，内容生产不庸俗、不低俗、不媚俗，以传播有价值、有品位、有导向的内容为己任；</p> <p>7. 具有良好的职业道德和职业素养，客观公正忠于事实、绝</p>	<p>1. 学习市场调查，文案撰写、根据产品进行剧情编写等；</p> <p>2. 学习互联网信息识别、信息审核、网络风险控制等知识；</p> <p>3. 学习网络文字、声音、视频、动画、H5 页面等进行编辑处理知识；</p> <p>4. 学习构建新媒体矩阵，学习新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理等知识与技术；</p> <p>5. 学习系统的短视频文案类别及撰写方法，学习目前主流短视频平台的流量推送规则、法律法规、限制词汇等运营专业知识；</p> <p>6. 融媒体系统的综合实践创作。</p>	<p>1. 具备进行设计调查、用户研究等初步的前期分析能力；</p> <p>2. 具有互联网信息识别、信息审核、网络风险控制的能力；</p> <p>3. 具有对网络文字、声音、视频、动画、H5 页面等进行编辑处理的能力；</p> <p>4. 能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理的能力；</p> <p>5. 具备正确运用融媒体技术与运营方法、对短视频账号创新设计并吸引流量的能力；会研究市场热门视频作品，挖掘分析用户习惯及体验感受，把握热点，完成策划活动；</p> <p>6. 根据产品项目内容整理规划符合产品定位的选题创意方向；</p> <p>7. 组织策划短视频文案、剧本、脚本及直播主题内容；能根据目前短视频作品的发展趋势，擅于抓住观众痛点，通过人物、情节、结构等方面把控剧本，提升视频创意的画面感满足市场需求。</p>	<p>公共必修课:《大学生心理健康教育》。</p> <p>公共基础限选课与任选课:《职业发展与就业指导》《创新创业教育》、《大学美育》、《美术鉴赏》、《人际沟通与礼仪》。</p> <p>专业基础课:《同媒体实务》、《网络传播法规》。</p> <p>专业核心课:《全媒体创意与策划》、《新媒体数据分析》、《直播技术》、《网络舆情分析》、《新媒体应用与运营》、融《媒体项目制作发布实战》。</p> <p>专业拓展课、任选课:《策划与运营实训》、《视频号运营策划》、《新媒体营销》、《媒体公关》、《广告实务》。</p> <p>实践教学:《岗位实习（跟岗）》、《岗位实习（顶岗）》、《创新创业实践》。</p>

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
		不弄虚作假的职业精神；		8. 具备创作能力和团队协作制作能力。	

2. 课程设置情况

本专业设置公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、集中实践教学课等六类课程，总计2838学时，167学分。

具体如表7所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数(门)	学分小计	学时小计	主要课程/教学环节
1	公共基础必修课		12	40	777	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事理论教育、军事技能教育、劳动教育、大学语文、大学英语、大学体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术。
2	公共选修课	限选课程	10	13	218	微视频制作、国家安全教育、创新创业教育、国史党史、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、马克思主义理论、大学美育、职业素养、高等数学。
		任选课程(4选2)	2	3	51	美术鉴赏、音乐鉴赏、人际沟通与礼仪、影视鉴赏。
3	专业基础课		12	34	568	图形图像处理、图文版式设计、摄影、网络传播法规、摄像、新媒体技术应用、视频编辑、新媒体文案写作、录音及音频技术、融媒体实务、网络动画设计、网络新闻采写。
4	专业核心课		7	21	316	H5融媒体制作技术、新媒体数据分析、全媒体创意与策划、直播技术、网络舆情分析、新媒体应用与运营、融媒体项目制作发布实战
5	专业拓展课	限选课	10	23	392	镜头语言及分镜设计、数字影视特效、网络视听作品、内容采集与制作实训、策划与运营实训、无人机航拍技术、视频号运营策划、网络信息编辑、网页美工、毕业创作。
		任选课(9选3)	3	5	86	新媒体营销、广告实务、网络传播发展史、短视频运营实务、品牌传播学、媒体公关、媒介伦理与法规、数据新闻实务、跨文化传播研究。
6	集中实践课		6	28	430	认识实习(社会考察)、岗位实习(跟岗)、岗位

序号	课程类别	课程门数(门)	学分小计	学时小计	主要课程/教学环节
					实习(顶岗)、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动。
	合计	62	167	2838	

(二) 课程教学要求

具体见附件1:《三年制专科融媒体技术与运营专业课程设置及要求》

(三) 课证融通与学分转换

本专业实行“课证融通与学分转换”制度,鼓励学生在获得学历证书的同时,积极获取职业资格证书和若干职业技能等级证书。与本专业相关的职业资格(技能等级)证书可参照学校《学分认定与置换管理办法》折算成相应学分,同时可置换相关课程,具体规定如表8。

表5 课证融通与学分转换

序号	证书名称	对应认证课程		
1	英语A级	大学英语		
2	普通话水平	汉字应用与普通话		
3	计算机应用能力	其他科学领域课程		
4	全媒体运营师	网页美工(1学分)	媒体公关(1学分)	广告实务(1学分)
		新媒体营销(1学分)	视频号运营策划(1学分)	网络信息编辑(1学分)

说明:

1. 具体置换方式为:由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请,由学院集中审批。

2. 可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分,对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分;或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。

3. 如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分,则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零,不能累加。

4. 所有证书在置换学分后不能再次置换。

5. 职业资格(技能等级)证书学分置换累计不能超过10分。

七、教学进程总体安排

(一) 全学程各学年周教学安排表

表6 全学程各学年周教学安排表

学年	学期	总周数	假日与机动	教学时数(周)						
				课程教学		实践教育教学				
				课堂教学	复习考试	军事训练	社会实践(含劳动教育)	认识实习(社会考察)	岗位实习(跟岗)	岗位实习(顶岗)
一	1	20	1	16	1	2	0			
	2	20	1	17	1		1			
二	3	20	1	17	1		1			
	4	20	1	17	1		0	1		
三	5	20	1	9	1		1		8	
	6	20	0	0	0		0			20
合计		120	5	76	5	2	3	1	8	20

(二) 课程设置与教学进程表

具体见附件2:《三年制专科融媒体技术与运营专业课程设置与教学进程表》

(三) 学时与学分分配表

表7 学时与学分分配表

课程类型	课程模块	课程性质	学分		学分占比(%)	学时	学时占比(%)	理论学时	占总学时比例(%)	实践学时	占总学时比例(%)							
			56	40														
公共基础课程	公共必修课程	必修	56	40	23.95	777	27.38	381	13.42	396	13.95							
	公共选修课程	选修		16	9.58							33.53	269	9.48	168	5.92	101	3.56
专业课程	专业基础课程	必修	83	34	20.36	568	20.01	161	5.67	407	14.34							
	专业核心课程	必修		21	12.57							49.70	316	11.13	110	3.88	206	7.26
	专业拓展课程	选修		28	16.77													
集中实践课程		必修	28		16.77	430	15.15	0	0.00	430	15.15							
合计			167		100.0	2838	100.00	965	34.00	1873	66.00							
说明: 课内教学原则上以16学时为基准折算为1学分(个别课程可根据其开课性质、开课方式、开课学期做适量微调)。																		

(四) 集中实践性教学安排表

表8 集中实践性教学安排表

序号	项目名称	学期	周数	实践内容	实践目的	场所
1	劳动实践、创新创业实践	1-6	业余及自修时间	劳动教育、创新创业实践活动、社会调查等	劳动教育、社会实践教育	校内外
2	志愿服务、社会公益活动	1-6	业余及自修时间	志愿服务、社会公益服务活动	志愿精神教育、服务公益教育	校内外
3	融媒体认识实习	4	1	融媒体岗位认识实习	了解熟悉专业	实践基地
4	融媒体岗位实习	5	8	融媒体岗位实习	培养专业能力	实践基地
5	融媒体岗位实习和毕业设计	6	20	融媒体相关机构实践	理论联系实践	校内外
	合计		29			

八、实施保障

(一) 师资队伍

教学团队专兼结合，教师数量、年龄结构、职称结构合理，高级、中级、初级职称比例尽量做到1:2:1，在校生与专任教师之比不高于18:1(不含公共课)。专业带头人具有高级职称，专业教师中“双师素质”教师比例达80%以上，并配备1~2名专职实训指导教师。兼职教师应来自网站和新媒体公司、广播电视融媒体中心、报社和杂志社、企事业单位网络新媒体部门等，具有丰富的实践经验和教学经验，能担任实训指导教师和讲座教师，能解答学生提出的专业问题，能对毕业设计和岗位实习进行指导。

1. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体艺术设计、新闻传播、视觉传达设计、动画设计、计算机等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外融媒体技术与运营等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

本专业已有融媒体设计高标准机房、高性能工作站、融媒体实训中心（含摄影摄像室）、高标准直播间、项目工作室等实训室。以上实训室均达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

(三) 教学资源

建设一个全方位、立体式、动态化的教学资源库，其中包括能够满足学生专业学习、教师教学和科研所需的教材、图书文献及数字教学资源等。根据专业特色和新技术、新标准、新业态的需求，校企合作共同开发新课程、核心课程标准、主干课程教材，积极建设精品课程，开发在线课程和教学资源库。

1. 标准建设开发

针对在三年学习过程中需要熟悉和掌握的知识、技能、工作流程等要素，对标1+X证书标准，建设专业教学标准和课程标准。专业教学标准包括：人才规格、能力模块、课程体系、课程大纲、教学内容、实训项目、专业技能测试考核标准、学习评价等要素。

2. 教材选用基本要求

教材开发应当遵循高职教育原则，按照职业岗位要求和工作流程，校企合作共同开发，以任务为导向，“教、学、做”一体设计内容、项目和任务。根据网络新媒体行业和专业建设的发展，针对职业教育理实一体化教学需要，制订教材评价制度，积极主动掌握教材使用情况和反馈信息，为教材的更新修订提供依据。建立教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。专业教材符合课程标准要求，努力开发校本教材，反映先进技术发展水平，满足高等职业教育培养目标的要求。

表9 部分选用教材

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	书号
1	思想道德与法治	思想道德与法治	本书编写组	高等教育出版社	9787040377460

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	书号
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	9787040494815
3	形势与政策	时事报告大学生版	孙德立(张旭)	《时事报告》杂志社	CN11-4677/D
4	军事理论	大学生军事理论教程	彭呈仓郑义臣	中共中央党校出版社	9787503568220
5	大学语文	大学语文	徐中玉、齐森华、谭帆	华东师范大学出版社	9787567577527
6	大学英语	高等学校英语应用能力考试A级考试指南	黄光芬、刘宜	四川大学出版社	9787561497685
7	体育与健康教育	大学体育教程	李萍	中南大学出版社	9787548744337
8	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育教程	胡凯	湖南人民出版社	9787556124725
9	微视频制作	剪映短视频剪辑从入门到精通	新境界	水利水电出版社	9787040485028
10	图形图像处理	RAW摄影后期从入门到精通: Photoshop+Lightroom 双修精解	刘锦	化学工业出版社	9787522606460
11	图文版式设计	微信公众号平台操作与版式设计	文杰书院	清华大学出版社	9787122328465
12	摄影	新摄影笔记	宁思潇潇	人民邮电出版社	9787302613855
13	摄像	数字摄像技术与艺术	孔令斌	中国科学技术大学出版社	9787312045394
14	新媒体文案写作	10W+新媒体文案炼成记	文能载商	清华大学出版社	9787302507772
15	录音及音频编辑技术	Adobe Audition声音后期处理实战手册	赵阳光	电子工业出版社	9787121406737
16	融媒体实务	融媒体实务	罗昕	中国传媒大学出版社	9787565727177
17	网络新闻采写	网络新闻实物	罗昕	北京大学出版社	9787301309018

4. 图书文献配备基本要求

图书配备能满足本专业学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询和借阅，且保持每年更新。馆藏专业类图书、杂志生均不少于50册，外文图书不少于10种。其中应包括：

(1)关于文学、传播学、新闻学、社会学、心理学、历史学、人类学、新闻和出版业政策法规等人文素养和专业理论书籍；

(2)关于文案写作、新媒体运营、广告策划、VR虚拟现实、数字媒体技术、视频剪辑等操作类书籍；

(3)关于大数据、物联网、云计算、算法新闻、机器人新闻、传感器新闻等网络新媒体技术类书籍。

(4)关于经济、管理、金融、商务和国际传播等相关专业类书籍；

(5)关于新闻、传播、出版、影视、广告、经济、科技和艺术等领域的杂志。以上图书和杂志会根据实际情况更新和充实。

表10 图书资料

图书文献资源			纸质图书分类			
文献类型		数量(册)	专业类目	数量(册)	专业类目	数量(册)
纸质文献	质文献总计		A马列毛邓	876	N自然科学总论	1534
	其中	报刊合订	B哲学宗教	15747	O数理科学化学	5208
		纸质图书	C社科总论	4230	P天文地球科学	674
	生均纸质图书		D政治法律	6572	Q生物科学	853
电子文献	电子图书		E军事	1308	R医药卫生	3198
	中国期刊全文数据库(F.H)		F经济	3285	S农业林业	934
	中国博士学位论文全文数据库(F.H)		G文化科学教育体育	71085	T工业技术总论	13073
	中国优秀硕士学位论文全文数据库(F.H)		H语言文字	15758	U交通运输	171
			I文学	65562	V航空航天	132
视听资料	106(盘)	J艺术	50704	X环境科学	379	
报纸期刊	402(种)	K历史地理	20440	Z综合性图书	2963	

5. 数字教学资源配置基本要求

(1)借助学校现有数字图书资源，建设与本专业有关的数字资源库。包括文献资源：中国知网、万方数据、维普、超星等；

数据资源：国家数据(统计局)、清博指数、艾瑞网、淘宝指数、百度指数、极光数据、199IT中文互联网数据资讯网、易观智库、36氪研究院、企鹅智酷等；

网课资源：中国慕课网、超星学习通、智慧职教、职教云资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合资源：中华传媒网、中国记协网、人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端、新湖南客户端、RUC新闻坊公众号、南方人物周刊公众号、三联生活周刊公众号、南方周末公众号、澎湃新闻公众号等。

(2)利用网络教学平台构建信息化、立体化教学环境。增强网络学习资源的建设，增加网络互动资源、教学视频等材料，开通专业学习网站，利用超星泛雅、职教在线、QQ课堂、微信会议、学校网络资源进行线上线下融合的教学。

(3)在线课程建设中注重案例库建设。注重在线课程资源包括各种教学资料、文本素材、图片(图形)素材、音频素材、视频素材、动画素材、多媒体课件、示范课程录像等内容建设，为学生自主学习提供资料，为师生之间、同行之间交流提供网络支持。

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

(四)教学方法

教学方法除了采用经典案例教学法、分组合作、交流讨论、翻转课堂之外，重点使用工作流程体验教学法，充分发挥学生在学习中的主体地位，培养学生主体意识与能力为目标，激发学生的求知欲，培养学生的探索精神和创新意识。专业实训课采取实际操作考核，形成供校企共同评价的实训成果，实现知识、技能与职业岗位能力需求的对接。

1. 线上线下结合、打破时空混合式教学法

使用在线授课与课堂授课相结合，利用线上教学资源积极建设在线课程，实现线上线下教学联动，利用网络新媒体技术改进教学手段，加强与学生交流互动。比如：通过QQ群、微信群、自媒体账号、微信小程序、超星泛雅等平台开展网上答疑、远程教学、在线提交作业、问题讨论等互动教学，激发学生参与意识，鼓励学生进行探究性、主动性学习。教师通过多年教学资源的累积，实现师生之间、学生之间跨时空交流、学习。

2. 推行任务驱动、工作过程导向教学方法

根据岗位实际工作流程的特征和要求，设计教学情境，每个学习情境设计为一个真实的工作项目，通过任务驱动型教学法实施教学：将一个项目划分成若干子工作任务，每个工作任务按照“调研-立项-策划-设计-评价”五步法来组织教学，学生在教师指导下制订、实施方案，并最终评价成果。每一个项目完成后，每个团队都要给其他团队展示，并接受问询。项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣 and 参与乐趣。

3. “教、学、做”一体自媒体实践教学法

以学生为主体，搭建微信公众号、视频号和抖音号等自媒体实践平台，配合专业实践教学。目前已有专业实践平台微信公众号及同名视频号，遵照公众号和视频号运营规范和要求，开展全流程新媒体内容生产和发布，每日更新，为学生提供基于真实工作环境的新媒体实践平台。

同时，鼓励学生创建个人自媒体，如微信公众号、抖音号、头条号、小红书、B站UP主、视频号、企鹅号等，熟悉平台运营规则，通过创新创业教育，捕捉行业发展新业态、新技术、新模式，以适应行业不断更新的能力与素质要求。

(五)教学评价

严格按照高职融媒体技术与运营专业教学要求进行教学评价，激发学生独立思考的意识和勇于创新的热情为目的，切实提高教学质量。对标“三标准”：教学标准、课程标准、1+X证书全媒体运营师考核标准，考核学生知识、技能和素质目标的达成。

一是建立多元化的评价主体。由学生、家长、企业和社会多方联动，通过定期召开评教会议、线上交流、新媒体实践平台公开评论反馈等评价方式，为学生学习和教师教学提供支持；邀请企业专家参与讲座、指导毕业作品，通过专业新媒体平台及时掌握学生的学习态度、考勤情况、作业成绩、作品成果等情况。

二是采取多维度的评价方式。通过过程评价和期终评价相结合、书面评价和开放性讨论相结合、单一知识考查和成果展示考查相结合、活跃度评价与学习质量监控相结合等多样化评价方式，如笔试、口试、成果展示、调研报告、项目答辩、技能测试、顶岗操作、技能大赛等。

三是加强过程考核和综合评价。从平时课堂检测、课后相关任务(作业、小论述、团体活动讨论)、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程考核，并对学生的学习评价兼顾认知、技能、情感等方面综合评价。

四是建立动态规范的评价机制。制订学生进入校内融媒体实训中心和校外实训基地的学习规范，严格按照新媒体行业标准，对标《互联网新闻信息服务管理规定》《网络短视频内容审核标准细则》《网络主播行为规范》等法规文件，对学生实训实习情况动态追踪，按照行业规范等实时监控。

1. 考核建议

考试类课程：以平时考核+期末考核的形式进行考核。平时考核包括出勤、课堂表现和作业，占60%；期末成绩占40%；

考查类课程：以过程考核+期末考核的形式进行考核。采取多种考核方式相结合的模式，将对学生的考核分散整个学期的教学过程。主要以平时出勤、课堂表现和作业占30%，实训实践占30%，期末成绩占40%；

2. 课证融通

(1)参加英语应用考试、计算机应用能力考试和普通话水平测试并获得证书，可以直接取得英语、计算机及普通话课程学分；

(2)取得学校认定的（1+X）全媒体运营师职业技能等级证书，取得证书成绩按学分替换对应的课程成绩。

(六)质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，落实教育厅对专业办学水平合格性评价、专业技能考核标准评价、专业技能抽查和毕业设计抽查等工作部署，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立本专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 本专业教研室组织充分利用评价分析结果，有效改进专业教学方法、手段，积极更新教学内容，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，提高人才质。

九、毕业要求

(一) 学分要求

在规定的修业年限内完成规定课程学习且成绩合格，修得167学分，准予毕业。

(二) 学业要求

按要求完成相应的认识实习和岗位实习任务且成绩合格。

(三) 素质要求

1. 思想政治:在籍期间学生政治思想和表现合格。
2. 素质考核:学生毕业时，综合素质考核合格。
3. 专业技能:学生专业技能考核成绩合格。

4. 毕业设计:按要求完成毕业设计且成绩合格。

5. 毕业创作:按要求完成毕业创作且成绩合格。

(四) 证书要求

表11 职业技能等级证书表

序号	职业技能等级证			替代课程
	名称	等级	颁证单位	
1	全媒体运营师 (1+X)	中级	中国商业联合会 商业职业技能鉴定 指导中心	网页美工、媒体公关、广告实务、新媒体营销、视频号运营策划、网络信息编辑等课程的部分学分, 共计6学分

表12 拓展证书要求

证书名称	发证单位
媒体融合运营职业技能等级证书(1+X)	北京人民在线网络有限责任公司
新媒体营销(1+X)	南京奥派信息技术有限公司
自媒体运营(1+X)	北京字节跳动科技有限公司

(五) 其他要求

1. 无纪律处分或已解除;
2. 符合学院其他制度规定的毕业要求;
3. 符合学生学籍管理相关要求。

十、附录与说明

(一) 建立动态调整机制

本人才培养方案建立动态调整机制,根据社会发展和行业人才需求,以及年度诊改结论,适时对课程及相关安排进行适度调整,以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

(二) 编制流程

专业人才培养方案由专业带头人、专业负责人牵头修订,专业负责人负责审核统稿,经专业建设委员会、学校教学指导委员会充分研讨论证后,报学校党委会审定通过。

(三) 编制成员

主笔人: 王晓芳、朱勤、孙一冉

主审人：李严红、罗名清

艺术设计学院专业设置与建设指导委员会：李严红（校学术委员会成员）、李云莲（校学术委员会成员）、王晓芳（专业负责人）、傅湘平（行业专家）、蒋东旭（行业专家）、朱勤（青年教师）。

（四）附件

1. 《三年制专科融媒体技术与运营专业课程要求》
2. 《三年制专科融媒体技术与运营专业教学进程安排表》
3. 《2023级专业人才培养方案制订与审核表》

附件1

三年制专科融媒体技术与运营专业课程要求

(一)公共基础课程设置及要求

公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

根据党和国家有关文件明确规定，本专业人才培养方案中明确将思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事理论教育、军事技能教育、劳动教育、大学语文、大学英语、大学体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术等列为公共基础必修课程。

微视频制作、国家安全教育、创新创业教育、国史党史、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、马克思主义理论、大学美育、职业素养、高等数学等为公共基础限选课。

表1 公共基础课程设置及要求

课程 《思想道德与法治》课程描述			
课程代码	GB00001、GB00002	课程名称	思想道德与法治（1）（2）
课程性质	公共基础必修课	总学时	48
理论学时	40	实践学时	8
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	<p>素质目标： 树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观。牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质。</p> <p>知识目标： 以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，掌握世界观、人生观、价值观和道德观、法制观相关知识。掌握基本的道德和法律知识，明确提高思想道德素质、行为修养和法治素养的方法。</p> <p>能力目标： 通过模块教学、研究性学习和项目驱动教学，培养和提高自主学习、合作探究、语言组织、文字写作、辩证思维及逻辑思维能力。通过课堂辩论赛、分组讨论、头脑风暴等教学形式，培养道德思维方式和法律思维方式，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>		
主要内容	<p>本课程主要分为四大模块内容： 1.志存高远 砥砺前行； 2.精神传承 铸魂育人； 3.明德修身 立德树人； 4.知法敬法 法行国治。</p>		
教学要求	<p>1.本课程为公共基础课程，是高等学校思想政治理论课的核心课程。重点培养学生辩证思维及逻辑思维能力、法治思维培养的能力、加强自我道德修养能力，提高学生分辨是</p>		

	非、善恶、美丑的能力，引导学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，厚植家国情怀，积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法。		
	2.以学生为主体，坚持“知行合一”；创建超星学习通课程，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识；		
	3.采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程 《形势与政策》课程描述			
课程代码	GB00003、GB00004	课程名称	形势与政策（1）（2）
课程性质	公共基础必修课	总学时	16
理论学时	16	实践学时	0
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	<p>素质目标： 树立的敬业精神、诚信品质、责任意识、遵纪守法意识；提升服务意识和奉献社会的崇高精神；具备良好的心理素质；形成正确的世界观、人生观和价值观；坚定永远跟党走的信念，增强时代责任感和历史使命感；树立构建和谐社会和维护世界和平的崇高理想。</p> <p>知识目标： 全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想；熟知当前国际局势和国内形势；识记国家政策、经济文化发展形势；熟知党的基本路线、重大方针和政策；熟知社会关注的热点、焦点问题；熟记国家处理重大问题所坚持立场与政策。</p> <p>能力目标： 提高独立生活能力和自主学习的能力；能正确分析当今世情和国情，领会党的路线、方针及政策的精神；形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；能厘清当今的社会问题；提高运用马克思主义的观点分析问题、解决问题；能自主学习，养成“国事家事天下事事事关心”的学习习惯。</p>		
主要内容	本课程主要分为四大模块内容： 1.加强党的建设篇； 2.经济社会发展篇； 3.涉港澳台事务篇； 4.国际形势政策篇；		
教学要求	<p>1.教师教学过程中，应深刻理解教材的思想性、理论性、突出的综合性和鲜明的实践性特点，结合学生中的思想热点或时政热点问题教学，要注重教学的实效性；</p> <p>2.任课教师要在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，教师在教学过程中的要充分发挥主动性和创造性。</p> <p>3.在实践教学要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。</p> <p>4.教师要更新教育观念、创新教学方法。要用学生喜闻乐见的语言和形式讲好新教材；要以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；要以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。</p> <p>5.本课程为考查科目，采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。</p>		
课程 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述			
课程代码	GB00005	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程性质	公共基础必修课	总学时	34
理论学时	24	实践学时	10
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	<p>素质目标： 提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力做德智体美劳全面</p>		

	发展的中国特色社会主义事业的建设和接班人； 知识目标： 能够系统掌握马克思主义中国化的理论成果，认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；理解中国共产党的基本理论、基本路线、基本方略； 能力目标： 能够学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。		
主要内容	本课程主要分为4大模块内容： 1.毛泽东思想； 2.邓小平理论； 3.“三个代表”重要思想； 4.科学发展观。		
教学要求	1.教学过程中，应深刻理解教材的思想性、理论性、突出的综合性和鲜明的实践性特点,结合学生中的思想热点和时政热点问题教学，要注重教学的实效性。 2.在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，在教学过程中要积极发挥主动性和创造性。 3.在实践教学要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。 4.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好新教材；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。 5.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分。		
课程 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述			
课程代码	GB00006	课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
课程性质	公共基础必修课	总学时	51
理论学时	41	实践学时	10
课程学分	3	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	素质目标： 提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，拥护“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设和接班人； 知识目标： 能够系统掌握马克思主义中国化的理论成果，把握习近平新时代中国特色社会主义思想内容体系；理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略； 能力目标： 能够学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。		
主要内容	本课程主要分为12块内容： 1.新时代呼唤新理论； 2.习近平经济思想； 3.习近平生态文明思想； 4.习近平法治思想； 5.习近平强军思想； 6.习近平外交思想； 7.习近平关于政治建设的重要论述； 8.习近平关于全面深化改革的重要论述； 9.习近平关于党的建设的重要论述； 10.习近平关于教育的重要论述； 11.习近平关于文化的重要论述； 12.习近平关于社会建设的重要论述		
教学要求	1.教学过程中深入阐释习近平总书记思想的辩证唯物主义和历史唯物主义哲学基础，介绍战略思维、辩证思维、历史思维、法治思维、创新思维、底线思维和系统观念的基本内涵；引导学生形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当； 2.讲好中国故事，引导学生深入理解习近平总书记思想所彰显的坚定理想信念，展现的真挚人民情怀，贯穿的高度历史自觉，体现的鲜明问题导向，充满的无畏斗争精神，饱含的深厚天下情怀； 3.在实践教学要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力；		

	4.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分。		
课程 《大学生心理健康教育》课程描述			
课程代码	GB00007	课程名称	大学生心理健康教育
课程性质	公共基础必修课	总学时	32
理论学时	22	实践学时	10
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	素质目标: 树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,成长为适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。		
	知识目标: 掌握一定的心理学知识,理解心理健康的标准,正确认识自我的方法,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。		
	能力目标: 培养适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力,正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。		
主要内容	本课程主要分为十一模块内容: 1.大学生心理健康教育绪论; 2.大学生职业生涯规划; 3.正确的自我认知; 4.健全人格的塑造; 5.学会学习和创造; 6.有效的情绪管理; 7.应对压力和挫折; 8.优化人际交往; 9.邂逅美好爱情; 10.预防精神障碍; 11.敬畏神圣生命。		
教学要求	本课程为必修考查的公共课程,本课程的考核分为平时考核与期末考核。 1.平时考核 主要依据学生的课程出勤率、课堂表现、小组表现及完成作业状况综合考虑,给出一个合理的成绩。 2.期末考核 期末考核主要采用书面问题应答联合课程主题小论文考核形式。主要考核学生对心理学理论知识的掌握程度以及运用所学知识和方法分析问题和解决问题的能力。		
课程 《军事理论教育》课程描述			
课程代码	GB00008	课程名称	军事理论教育
课程性质	公共基础必修课	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	素质目标: 树立维护国家利益的国防观念;自觉履行公民应尽的国防义务;自觉行使公民的国防权利;树立与时俱进的军事思想发展观;树立科学技术是第一生产力的观念;培养团队协作意识和独立思考问题的能力。		
	知识目标: 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状,增强依法建设国防的观念;了解中国古代军事思想,毛泽东军事思想以及邓小平、习近平的新时期军事建设思想;知道军事思想的形成和发展过程,初步掌握我军军事理论的重要内容,树立科学的战争观和方法论;知道世界军事发展现状及我国周边安全环境现状,增强国家安全意识;了解高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦查技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况;理解信息化技术战争的形成及特点,知道信息化技术对现代战争的影响。		

	能力目标： 通过国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等内容的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务，国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标、国防政策、国防教育的宣传；通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；通过国家安全的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传；通过对现代战争的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因，深刻影响的宣传；通过对信息化装备的学习，能进行信息化装备的分类、战争的特征与发展趋势及信息化控制系统、杀伤武器的宣传。		
主要内容	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争、信息化装备概述、信息化作战平台、电子信息系统、信息化杀伤武器		
教学要求	1. 本课程在第一学期内完成教学内容，总学时为36学时。 2. 教师在执行本课程标准时，可根据不同专业、生源对象在教学内容选择上可自行调整，调整范围不应过大，以保证标准的相对稳定。 3. 注重理论联系实际，融入社会、融入生活，对学生遇到的社会、生活问题进行理性客观分析。 4. 强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动、引导学生积极思考、激发学生学习的兴趣，从而增强学生学习的自觉性。		
课程 《劳动教育》课程描述			
课程代码	GB00010、GB00011、GB00012、 GB00013、GB00014	课程名称	劳动教育
课程性质	公共基础必修课	总学时	68
理论学时	16	实践学时	52
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	素质目标： 强化劳动意识，树立正确的劳动观念；养成良好的劳动习惯，塑造优良的劳动品质；能自己弘扬劳模精神和工匠精神； 知识目标： 感受不同职业劳动者的辛苦与快乐，理解“三百六十行，行行出状元”的道理；能正确理解劳动对个人生活、家庭幸福、社会进步、国家富强和人类发展的意义，懂得劳动创造人、劳动创造财富、劳动创造美好生活的道理；能崇尚劳动，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念； 能力目标： 能从目标和任务出发，系统分析可利用的劳动资源和约束条件，制订具体的劳动方案，发展筹划思维及设计能力；能使用常用工具与基本设备，采用一定的技术、工艺与方法，完成劳动任务，发展动手能力；能综合运用多学科知识和多方面经验解决劳动中出现的问题，发展创造性劳动的能力；在劳动过程中强化自我管理、团队合作。		
主要内容	“劳动教育”课程围绕学校“为党育人、为国育才、为教育师”的办学宗旨，秉承“立德树人、教书育人”的校训，结合师范专业特点设定教学内容，主要包括2大模块： 1. 劳动认知教育； 2. 劳动实践教育：生产性劳动实践、创新性劳动实践、服务性劳动实践、日常生活劳动实践。		
教学要求	1. 根据劳动教育课程实际，教学过程把课堂教学和课外劳动实践相结合； 2. 开展项目驱动教学。在明确劳动课程目标、学习目标及项目目标关系的基础上，结合项目对应的具体任务群的课程内容要求，制订具体项目目标。项目目标的制订要精确、具体、可操作，力求最大限度反映劳动项目实施的预期结果和学生身心方面的变化，注重劳动观念、劳动能力、劳动习惯和品质、劳动精神的有机融合；		

	3.本课程为考查科目，考查内容要紧扣课程内容要求和劳动素养要求，客观准确地反映学生在真实情境下劳动素养的表现水平。不同类型的劳动内容、不同任务群，考查的侧重点有所不同。生产劳动侧重于工具使用和技能掌握、劳动价值观、劳动质量意识，以及劳动精神等的考查；创新性劳动侧重于劳动组织、劳动方式方法的创新的考查；服务性劳动侧重于服务意识、社会责任感等的考查；日常生活劳动侧重于卫生习惯、生活能力和自理、自立、自强意识等的考查。		
课程 《大学语文》课程描述			
课程代码	GB00015、GB00016	课程名称	大学语文
课程性质	公共基础必修课	总学时	66
理论学时	54	实践学时	12
课程学分	4	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	<p>素质目标：</p> <p>(1)深入挖掘《大学语文》文本课程思政元素，传承民族文化，增强文化自信力、民族包容感，塑造健全的人格及良好的道德情怀；</p> <p>(2)在潜移默化中确立价值观念、思维方式和行为规范，促进身心健康发展；</p> <p>(3)确立对真、善、美的认知、辨别和鉴赏，培养高尚的审美情趣；学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀传统文化，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。</p> <p>(4)依托《大学语文》文本，在教学中渗透职业观念、职业理想、职业道德等多方面职业素养，为培养高素质的劳动者奠定思想基础。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)了解语言知识体系，梳理中外文化发展脉络；</p> <p>(2)了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、鉴赏文学作品的基本方法；</p> <p>(3)掌握一定的文学知识，特别是诗歌、散文、小说的特点、发展简况及其语言、情感、表达方式、表现手法等知识；</p> <p>(4)掌握“说理、抒情、叙事、写人”的书面表达技巧，提升写作基本功，着重掌握论说文的写作要求及其技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)进一步提高文学作品的阅读能力、鉴赏能力及运用语言文字的能力；</p> <p>(2)能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作；</p> <p>(3)能够熟练运用语文基础知识进行日常文体的写作；</p> <p>(4)能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习；</p> <p>(5)在教学中运用发散思维，引导学生独立思考，培养其创新意识、提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。</p>		
主要内容	<p>本课程主要包含十二个单元的文本教学和四个单元的写作教学：</p> <p>1. 仁者爱人；2. 和而不同；3. 以史为鉴；4. 胸怀天下；5. 故园情深；6. 礼赞爱情；7. 洞明世事；8. 亲和自然；9. 关爱生命；10. 浩然正气；11. 冰雪肝胆；12. 诗意人生；13. 写作模块：说理、抒情、叙事、写人。</p>		
教学要求	<p>1. 课程教学注重体现学生主体，激发学生对语文、对专业的理解和运用。通过阅读与欣赏、表达与交流 and 语文综合实践等学习活动，创设教学情境，传授必需的基础知识和进行必要的技能训练；开展以学生自主体验、合作学习、主动探究为主要方式的言语实践活动，引导学生通过听说读写活动，提高语言文字运用能力和思维能力；根据语文教学的特点，在教学过程中渗透审美教育，进行文化熏陶。</p> <p>2. 依托学习通平台，创建线上学习课程，开展线上线下相结合的混合式教学。</p> <p>3. 在教学模式上突出学生的主体性，在教学活动中加强互动，加强学生之间的有效交往，同时注意教学目标中知识、技能、素养的三位一体。采用课前预习，课上答疑，重点讲解，课外阅读背诵的系统学习法；精讲与指导泛读相结合，专业技能与知识模块相结合。</p>		
课程 《大学英语》课程描述			

课程代码	GB00017、GB00018	课程名称	大学英语
课程性质	公共基础必修课	总学时	132
理论学时	92	实践学时	40
课程学分	8	考核方式	考试

课 程 描 述

课程目标	<p>素质目标: 热爱祖国,培养跨文化交际意识,增强民族自豪感;自觉传承和弘扬中华优秀传统文化和教育思想意识;养成良好的英语学习习惯,保持英语学习的兴趣;初步了解小学美术教育、英语教学工作,培养职业意识,形成良好的职业道德观;具有坚强意志,不畏困难,培养团队合作精神和良好的人际关系。</p> <p>知识目标: 掌握48个国际音标的发音方法及分类;掌握新课标要求词汇及专业词汇;掌握速记、概括信息、提取关键词等听力技巧;学会快速泛读、查读、精读等基本阅读方法,掌握语篇内容,领悟意图和态度;掌握英语语法知识及应用文写作基本格式及常用句式。</p> <p>能力目标: 能正确拼读48个音素及单词;能够读懂不同文体的基本内容及作者写作意图;能够运用英语基础词汇、基本句式介绍日常交际话题,发表观点,做到结构清楚,表达基本正确;能够运用语法知识分析句子结构,理解文章并翻译段落,表述准确;能运用常见应用文体基本格式与常用句型准确完成相关写作。能够自主学习,具有自主获取学习资源的能力。</p>
主要内容	<p>本课程主要分为八大模块内容:</p> <p>模块一: New Life in College; 模块二: Campus Socializing 模块三: Holidays and Festivals; 模块四: Modern Communication; 模块五: Love; 模块六: Confidence; 模块七: Dream; 模块八: Getting a Job.</p>
教学要求	<p>1. 本课程为公共基础必修课程。教学以培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活有效沟通,适应小学美术教育教学及发展需要的复合型专业技术人才为目标。教师要充分发挥英语课程的育人功能,将课程内容与育人目标相融合,关注课程内容的价值取向,提炼课程思政元素,合理设计教学活动,坚定学生文化自信,培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p> <p>2. 在教学中突出学生的主体性。强调学生语言实践应用能力的培养。依托微课、云教学平台等网络教学手段,利用翻转课堂、混合式教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教學环境,落实英语核心素养的培养。</p> <p>3. 采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。</p>

课程 《大学体育与健康》课程描述

课程代码	GB00019、GB00020、GB00021、GB00022	课程名称	大学体育与健康
课程性质	公共基础必修课	总学时	134
理论学时	24	实践学时	110
课程学分	8	考核方式	考查

课 程 描 述

课程目标	<p>素质目标: 逐步形成具有爱国主义和集体主义的思想品质,具有高度的组织纪律性和勇敢顽强、团结进取、开拓创新、拼搏向上的精神风貌;参与集体性的体育活动,营造良好的竞争和协作氛围,锻炼抗挫能力,培养其良好的人际关系和合作精神;通过参与体育锻炼,学习科学的、正确的体育知识,树立正确的健康观,健全体质、健全人格、锤炼意志,养成终身锻炼的好习惯;增强职业素养,提升职业能力,弘扬我国体育精神,做新时代体育传播者,为体育强国努力。</p> <p>知识目标: 了解大学体育的基本理论知识;学习各项体育技术,知道其锻炼价值;熟练掌握一至两项的运动技能,了解其竞赛规则、裁判及竞赛组织方法;掌握常见运动损伤产生的原因和处理方法;掌握发展身体素质的手段。</p>
-------------	--

	能力目标： 熟练掌握1-2项基本技术，能在运动实践中运用，并形成自学锻炼的习惯与能力；能根据掌握的基本知识，制订简便的运动处方；熟悉1-2项运动规则与裁判方法并能组织简单的基层比赛，具有一定的体育欣赏能力；能利用体育锻炼调节与改善自身心理状态，正确处理运动损伤。能结合专业特点，将所学体育知识和技能与职业工作相结合，提高自身的综合职业素质。		
主要内容	本课程主要分为六大模块内容： 1. 体育基础理论知识； 2. 基本体操：队列队形、口令、垫上运动； 3. 田径：跑、跳、投等基本技能及体育游戏； 4. 民族民间传统体育项目：武术、跳绳、毽子； 5. 新兴时尚项目：健美操、啦啦操； 6. 球类项目：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球。		
教学要求	1. 坚持“健康第一”和“终身体育”的理念，以提高学生身心健康为主线，以增强学生体质为目标，在教学过程中充分发挥主导作用，尊重学生的主体地位，带动学生积极参与学习和锻炼的积极性；培养终身体育意识，为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础； 2. 采用灵活多样的教学方法，合理的运用现代化教学手段，重视学生兴趣的培养和其他领域知识的渗透； 3. 尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，提高教学效果； 4. 采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程 《信息技术》课程描述			
课程代码	GB00023、GB00024	课程名称	信息技术
课程性质	公共基础限选课	总学时	48
理论学时	16	实践学时	32
课程学分	3	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	素质目标： 培养良好的信息素养，计算机文化意识，良好的人际沟通能力和团结协作的精神，有敬业、创业精神和社会责任感；激发学习IT技术的热情，形成独立思考、主动探究的学习方法以及树立良好的职业道德、行为规范和健康的心理素质。 知识目标： 掌握计算机基础知识、操作系统基本操作；office2010（word\Excel\PPT）软件常用的基础知识；掌握Internet基础知识，计算机网络、计算机安全与维护知识； 能力目标： 能描述计算机发展史，熟练完成计算机操作系统的常用操作步骤；熟练操作office办公软件进行文字编辑、数据处理、课件制作；能熟练运用计算机网络知识解决上网中常见的问题，借助第三方软件维护计算机安全的操作技能。		
主要内容	本课程主要分为六大模块内容： 1. 计算机基础知识；2. 操作系统的使用；3. Word文字编辑排版；4. Excel数据处理；5. PPT演示文稿制作；6. Internet基础；		
教学要求	1. 本课程为非计算机专业公共必修课程。课堂教学须贴近学生所选专业及就业岗位，同时要注重融入地方红色文化、国家大好河山风光等思政元素，培养学生爱国爱家乡爱岗敬业精神。 2. 以学生为主体，坚持“讲练”合一；创建超星学习通课程，提供用理论讲授、观摩示范、任务驱动、案例分析等多种教学方法完成课堂教学。注重引导学生自主依靠网络教学资源，主动探究、实践摸索掌握各项操作技能，同时鼓励学生积极示范演示，把课程与专业发展能力相结合，巩固所学知识和技能。 3. 采取形成性评价+终结性评价相结合的形式进行考核与评价。		

2. 公共基础选修课模块

(1) 限选课：包括国家安全教育、创新创业教育、国史党史、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、马克思主义理论、大学美育、职业素养、高等数学、微视频制作等10门课程。

课程描述如下：

课程 《国家安全教育》课程描述			
课程代码	GD00001	课程名称	国家安全教育
课程性质	限选	总学时	17
理论学时	13	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标： 树立起安全第一的意识。树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p> <p>知识目标： 1. 了解安全信息，相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 2. 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>能力目标： 具备维护国家安全、社会安全和校园安全的基本技能。</p>		
主要内容	<p>本门课程主要包括以下7部分的内容： 1. 法律法规、校纪校规；2. 应急知识、公共安全；3. 珍惜生命、人生安全；4. 物品保管、财产安全；5. 防火知识、消防安全；6. 出行平安、交通安全；7. 校园环境、周边安全。</p>		
教学要求	<p>1. 教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效； 2. 在遵循教学规律的前提下，充分利用线上教学资源进行教学，讲究内容更新与方法创新相融合，课内教学与课外实践相结合，创设教育引导与行为实践的学习形态，更好地激发学生学习主动性和参与性，提升教学实效，学以致用，知行合一。</p>		
课程 《创新创业教育》课程描述			
课程代码	GD00002	课程名称	创新创业教育
课程性质	限选	总学时	32
理论学时	22	实践学时	10
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标： 树立科学的创业观，主动了解国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵守创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>知识目标： 掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>能力目标： 具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p>		
主要内容	<p>本课程内容主要包括3大模块： 1. 开启创新创业新篇章；2. 创新教育篇；3. 创业指导篇。</p>		
教学要求	<p>1. 课堂教学引导模块化、项目化、参与式和混合式教学，采取案例分析、情景</p>		

	<p>模拟、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等方法，充分调动学生的积极性，主动性和创造性；</p> <p>2. 课程教学要求整合校内外相关资源，校内组织，开展灵活多样的活动。如：创业讲座、创业训练、创业大赛等；鼓励并支持学生创办并参加创业协会、创业俱乐部等社团活动。校外依托校企联盟、创业孵化基地、大学生校外实践基地和创业基地等，开展学习参观、市场调查、项目设计、成果转化等创业实践活动；</p> <p>3. 配合教务处建立学校的《创新创业与技能竞赛学分加分管理》等制度，倡导学生积极参加创业类竞赛，培训与实践活动；</p> <p>4. 鼓励任课教师参与相关培式，取得“SYB创业培训讲师”、“INB创业培训讲师”、“网络创业培试讲师”、“模拟实真创业培试讲师”等证书。</p>		
课程 《国史党史》课程描述			
课程代码	GD00003	课程名称	国史党史
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标：</p> <p>运用唯物史观对中国共产党领导中国人民站起来、富起来、强起来的历史进程、重大事件、人物的分析，激发爱国主义情感和歷史责任感使命感，坚定对马克思主义的信仰，增强“四个自信”，增强爱党、跟党走的自觉性。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解中国共产党带领中国人民争取民族独立、解放和实现国家富强、人民幸福这两大历史任务接续奋斗的历史，懂得新民主主义革命取代旧民主主义革命、人民共和国取代资产阶级共和国的历史必然性，懂得中国共产党领导中国人民走上社会主义道路的历史必然性；了解中国共产党和人民群众为救亡图存而进行的艰辛探索、顽强奋斗的历程及经验教训，认识历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放；了解开创和发展中国特色社会主义的伟大进程、伟大成就、重大意义</p> <p>能力目标：</p> <p>树立唯物史观，提高运用科学的历史观、方法论分析问题、解决问题的能力，警惕和反对历史虚无主义；能够依据史料与史实对史事表达自己的看法；能对同一史事的不同解释加以评析；能全面客观地评价历史人物、事件、现象；通过自主学习、小组合作探究等，培养合作精神和能力。</p>		
主要内容	<p>本课程主要分为四大模块内容：</p> <p>1. 夺取新民主主义革命伟大胜利 2. 完成社会主义革命和推进社会主义建设</p> <p>3. 进行改革开放和社会主义现代化建设 4. 开创中国特色社会主义新时代</p>		
教学要求	<p>1. 本课程教学时，应该注意结合中国近现代史的发展，着力阐明中国共产党发展规律，总结中国共产党每个历史阶段的基本经验、教训。同时，在论述中国近现代史的基本问题时，还要注意联系社会上流行的有关思潮，联系大学生经常关注或者感到困惑的重大问题，有针对性的说明有关的历史情况，着重从正面分析；注意培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身社会主义现代化强国建设的伟大实践。</p> <p>2. 以学生为主体，建议采用任务驱动教学法、案例教学法、合作探究法。</p> <p>3. 课前5分钟进行一个“红色故事”的宣讲，通过一个个鲜活生动的人物、事件让学生体会到中国共产党的伟大。</p> <p>4. 实行多元化的评价体系，既有教师点评，也有学生的自评、互评；既有课后总结性评，也有课中过程性评。本课程学生总评成绩由平时成绩和期末考试成绩两部分组成。</p>		

课程 《大学生职业发展与就业指导（1）（2）》课程描述			
课程代码	GD00004、GD00005	课程名称	大学生职业发展与就业指导（1）（2）
课程性质	限选	总学时	38
理论学时	20	实践学时	18
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，能把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。		
	知识目标： 1. 了解职业生涯规划方法，把握职业选择的原则和方向； 2. 基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3. 掌握基本的职场市场信息，相关的职业知识，了解就业形势与政策法规； 4. 掌握基本的求职信息、就业技巧等基本知识。		
主要内容	能力目标： 具备自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力，掌握信息获取与自我职业生涯管理技能，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。		
	1. 职业发展：大学生生活与职业发展，职业生涯规划理论、自我探索、工作世界探索、职业发展决策、职业素养拓展、综合实践； 2. 就业指导：就业政策与形势、毕业去向的分析与选择、求职准备、应聘实务、求职心理调适、就业权益保护、职业适应与发展。		
教学要求	1. 将多媒体教学与职业生涯课程相结合，在教学中根据所教的内容，灵活地将视听讲练结合起来，增强学生课堂学习的生动性； 2. 教师应发挥主观能动性，充分开发事业有成的毕业生等德育资源，让学生以此为榜样，汲取成功的职业生涯经验，帮助学生更好的进行生涯规划；坚持理论与实践相结合，讲授与训练相结合。在课程理论讲授的基础上恰当安排实践训练活动，如：典型案例讨论，情境模拟训练，课堂小游戏，角色扮演、主题辩论、社会调查等。开展互动式的实践活动，提高学生分析问题、解决问题的能力，培养学生的口头表达、书面表达的能力，进一步深化学生的团结协作意识、职场适应和应变能力； 3. 根据教学需要，组织学生开展生活规划等比赛，将教学场所移至赛场，通过层层预赛选拔，让更多学生参与进来。提高学生的学习积极性。寓教于赛，以赛促学，以赛促教； 4. 以就业为导向，以提升学生综合就业能力为目标，突出对学生在校期间全过程就业指导； 5. 加强就业形势和政策的宣传教育，帮助学生树立正确的就业观念； 6. 充分运用现代化技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练，动员学生全身心的参与。		
课程 《中华优秀传统文化》课程描述			
课程代码	GD00006	课程名称	中华优秀传统文化
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			

课程目标	素质目标: 热爱中国传统文化, 具有较好的审美情趣, 具有强烈民族自豪感与文化自信心。 知识目标: 了解中国传统文学、哲学、美德等文化精髓及中国传统艺术、建筑等文化成果, 熟悉中国传统节日、服饰及饮食文化, 传承中国传统文化的基本精神。 能力目标: 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象, 能够把内在的文化素养在言行举止中体现出来。		
主要内容	本课程主要包括古代哲学思想, 中国传统美德, 古代文学, 中国传统建筑, 中国传统艺术, 节日文化、服饰文化、饮食文化等6个模块(项目)和古代哲学思想之天人合一思想、贵和尚中思想、上善若水思想、大智若愚思想, 中国传统美德之仁爱孝悌、勤劳节俭、明礼诚信、安贫乐道、浩然之气, 古代文化之历史脉络、古代文学精神, 中国传统建筑之庙堂殿宇、园林建筑、民居建筑、石桥建筑, 中国传统艺术之书法、绘画、戏曲、雕刻、剪纸、皮影戏、刺绣, 节日文化、服饰文化、饮食文化之服饰发展、食文化、酒文化、茶文化等26个任务。		
教学要求	1. 本课程以学生为本, 培养学生对祖国传统文化的热爱, 提高学生的民族自豪感和文化自信; 2. 开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等, 重视教法与学法的改革; 3. 理论与实践相结合, 结合中华优秀传统文化的内容开展社会实践活动, 重视过程育人。		
课程 《马克思主义理论》课程描述			
课程代码	GD00007	课程名称	马克思主义理论
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标: 1. 树立马克思主义世界观、人生观和价值观, 坚定马克思主义信仰。 2. 树立崇高理想和科学价值观的理念。 知识目标: 1. 掌握马克思主义理论的基本观点和基本理论。 2. 明确马克思主义理论的科学性、时代性和创新性。 能力目标: 1. 增强怀疑、批判、创新能力。 2. 提高哲学思维能力。		
主要内容	1. 哲学及马克思主义理论 2. 世界物质性与实践 3. 世界的联系与发展 4. 社会基本矛盾 5. 生产力、人民群众、文化在社会发展中的作用 6. 认识活动 7. 真理 8. 价值与价值观 9. 人的自由全面发展		
教学要求	1. 本课程以学生为本, 强化学生对马克思主义理论的认识和理解, 树立科学的世界观、人生观和价值观, 坚定马克思主义信仰; 2. 要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好理论; 以学生为主体, 采用启发式教学和案例教学法, 努力探索新的教学方法, 特别是现		

	代教学手段，不断提高教学质量。		
课程 《大学美育》课程描述			
课程代码	GD00008	课程名称	大学美育
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 完善自我情感、强调个性发展和体验，产生积极的生活情趣和审美追求，		
	知识目标： 1. 了解大学美育的基本理论，掌握美的本质和美的特点； 2. 了解美育的当代意义和美育思想的产生和发展，把握美育的任务，理解美育与德育、智育、体育的关系； 3. 通过对自然美、生活美、艺术美、文字美、辞章美和科技美六个部分的具体学习，丰富学生的人文知识和美感体验，提高对各类艺术形式的鉴赏能力。		
	能力目标： 通过学习艺术理论、鉴赏艺术作品，参加艺术活动等美育课程提高人文素养，培养创造精神，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，全面提升学生的审美修养和素质。		
主要内容	1. 美与美育 2. 审美活动 3. 自然美 4. 生活美 5. 艺术美 6. 文字美 7. 辞章美 8. 科技美		
教学要求	1. 本课程以学生为本，强化学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，全面提升学生的审美修养和素质。 2. 要更新教育观念、创新教学方法。运用示范教学、情景教学、案例教学、模块化教学，采用启发式、参与式教学方法，充分采用信息化教学手段进行教学。		
课程 《职业素养》课程描述			
课程代码	GD00009	课程名称	职业素养
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 通过本门课程的学习，学生应掌握职业道德基本规范，树立正确的职业道德观念，明辨是非，诚实守信、秉公办事。树立正确的世界观、人生观、价值观和职业观；养成良好的职业素质和就业创业能力，为未来职业生涯奠定基础。		
	知识目标： 课程目标通过本门课程的学习，学生应了解本专业就业所需要的职业形象、职业态度、职业技能、职业道德和职业精神，并且掌握相关的提升途径和方式方法；能够进行相关的认知检测，并制订针对性的培养措施，增强就业竞争力。		
	能力目标： 学生应根据不同专业要求，掌握交流能力团队合作能力信息处理能力、应用能力、创新能力、解决问题能力和自我学习能力。		
主要内容	本课程的主要内容包括： 项目一 大学生职业素养概述 项目二 自我管理能力的提升 项目三 情绪管理能力的提升 项目四 沟通表达能力的提升 项目五 问题解决能力的提升 项目六 团队合作能力的提升		

	项目七 科学管理时间 项目八 塑造职业形象		
教学要求	<p>1.教学方法：采取“项目制+任务驱动式”教学方式，教师布置探究性学习任务，学生分组合作、查阅资料、设计调研、形成报告，师生之间有效沟通，提升学习效果；</p> <p>2.教学评价：包括形成性评价和结果性评价，利用探究性学习任务的完成过程及表现作为过程性评价的依据:期末基本基础理论的检测得出结果性评价；</p> <p>3.教学资源：建议结合本专业“校企合作”中的企业、社会资源，增强学生积极对接行业、企业、职业的学习意识。案例教学时多用贴近学生、贴近专业、贴近社会的案例，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>4.教学师资：任课教师具有一定的行业、企业实践经历，或者拥有相关的行业、企业资源，并且具有一定的数字化、信息化教学水平。</p>		
课程 《高等数学》课程描述			
课程代码	GD00011	课程名称	高等数学
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标： 逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p> <p>知识目标： 在普通高中或中等职业教育基础上，使学生进一步学好职业岗位和生活 中所必要的数学知识，并掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。</p> <p>能力目标： 培养学生的数学素质，以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。</p>		
主要内容	1.函数、极限与连续 2.导数与微分 3.导数应用 4.不定积分 5.定积分及其应用 6.常微分方程 7.空间解析几何与向量代数 8.多元函数微积分 9.无穷级数		
教学要求	<p>1.本课程以学生为本，强化的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。</p> <p>2.要更新教育观念、创新教学方法。运用示范教学、情景教学、案例教学、模块化教学，采用启发式、参与式教学方法，充分采用信息化教学手段进行教学。</p>		
课程 《微视频制作》课程描述			
课程代码	GD00098	课程名称	微视频制作
课程性质	限选课	总学时	34
理论学时	17	实践学时	17
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标： 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。</p> <p>知识目标： 从零开始全面认识微视频的发展现状和特点，学习剪映剪辑技巧，让视频更专业有范，让短视频更有灵魂，视频综合实战，剪出影视级大片。</p> <p>能力目标： 具备运用剪映熟练剪辑制作短视频作品的的能力，培养学生画面编辑思维能力、镜头组接技巧、画面编辑与合成能力。</p>		
主要内容	本课程主要由画面编辑基础、影视节目编辑构思、镜头组接、画面编辑合成四个模块组成，另外包括编辑认识、编辑思维的建立、时间和空间、微纪录片画面编		

	辑、短视频画面编辑等。
教学要求	<p>任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。</p> <p>通过多种教学手段，了解微视频的基础知识、掌握拍摄、剪辑手法、电商类、教育类、平台类短视频创作方法；能够实用现代化拍摄、剪辑工具。</p> <p>采用终结性、过程性考核方式评定成绩。</p>

(二)专业基础课程设置及要求

本专业的课程设置与培养目标相适应，课程内容要紧密切联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照融媒体技术与运营岗位群的能力要求，确定图形图像处理、图文版式设计、摄影、网络传播法规、摄像、新媒体技术应用、视频编辑、新媒体文案写作、录音及音频技术、融媒体实务、网络动画设计、网络新闻采写等为专业技能基础课程。

表2 主要专业基础课程设置及要求

课程 《图形图像处理》课程描述			
课程代码	ZJ31201	课程名称	图形图像处理
课程性质	必修课	总学时	72
理论学时	12	实践学时	60
课程学分	4	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。		
	知识目标： 通过DX0和Photoshop、lightroom后期修图软件学习，掌握照片后期处理技术。		
	能力目标： 培养学生掌握基本对照片进行后期处理能力、具备综合图文设计素养，拓展学生的实际应用能力。		
主要内容	课程主要介绍Photoshop的基本工作界面、图层、选区、文本、路径、滤镜、通道、蒙版的具体使用方法和基本操作技能、运用Photoshop进行图像的编辑、修饰和应用、文字的编辑与设计、图像色彩及色调的调整等。		
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，提高设计素养和实践能力。课程按实例教学法讲授重要电脑图文设计的软件系统、基本手法、常用技巧，并引导学生从临摹式学习，引导自主创新式设计，运用相关设计理论构思、制作作品。		
课程 《图文版式设计》课程描述			
课程代码	ZJ31202	课程名称	图文版式设计
课程性质	必修课	总学时	72
理论学时	12	实践学时	60
课程学分	4	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。		
	知识目标： 通过对微信公众号的排版学习，培养学生版式规划设计能力，使学生具备版式设计、作品画面元素规划等数字媒体设计师所必需的基础知识及相关的基本职业能		

	力。 能力目标： 具备独立完成平面图像版式设计、交互界面版式设计、视频动态界面和设计等方面的设计与制作能力,具备良好的自学能力和沟通表达能力、团队协作能力,可以胜任数字媒体相关类型项目版式规划工作。		
主要内容	整体课程内容围绕微信公众号排版划分为秀米板式设计、信息版式设计基础、平面图像版式设计、视频图像版式设计、交互图形版式设计。		
教学要求	任课教师应挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中。 课程按实例教学法讲授重要电脑图文设计的软件系统、基本手法、常用技巧,并引导学生从临摹式学习,引导自主创新式设计,运用相关设计理论构思、制作作品。课堂教学过程中教师采用线上线下相结合的教学手段,学生采用课堂训练掌握与课后训练提升相结合的方式学习。采用终结性、过程性考核方式评定成绩。		
课程 《摄影》课程描述			
课程代码	ZJ31203	课程名称	摄影
课程性质	必修课	总学时	48
理论学时	8	实践学时	40
课程学分	3	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 提升视觉审美能力、发现美,留下美。 知识目标： 了解光影、构图、造型艺术的摄影基础知识;理解摄影构图;摄影器械基本操作方法;理解商业类、自然风光类、人像类等摄影相关知识。 能力目标： 能够运用摄影相关光圈、快门、景深、用光、构图知识,进行商业类、自然类、人像类摄影。		
主要内容	通过项目的学习,使学生能够运用照相设备进行摄影作品的拍摄。通过实际问题的解决来培养学生在摄影拍摄创作中的相机操作和画面构图能力。		
教学要求	教师应挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中;教学紧扣学生的摄影基础,以“实用为主,够用为度”为原则,着重摄影应用能力的培养。充分利用校内外实训设备,加大实训课比重,提高学生的动手能力,促进学生的学习积极性。		
课程 《新媒体文案写作》课程描述			
课程代码	ZJ31204	课程名称	新媒体文案写作
课程性质	必修课	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	素质目标： 通过本课程的教学,学生有意识的关注新媒体相关动态,激发对文案营销等探索意识,培养学生的探索及创新精神;树立正确价值导向,注意用语用字; 知识目标： 了解新媒体及新媒体文案的概念及特点;了解新媒体文案的岗位要求及职业能力素养;了解新媒体创作的步骤及要求;掌握新媒体文案的开头、正文内容的写作技能,包括爆款文案的标题、内容框架及关键词布局;了解社交媒体的特点、人群行为习惯及相关信息发布注意事项; 能力目标： 领会不同类型新媒体文案写作的基本要求,具备根据文案传播需求迅速搭建框架并形成创意的能力;具有文案优化技巧,具备从细节切入,立足受众与传播渠道,实现传播效果优化的能力,提升学生的思维能力、语言表达能力与创造能力。		
主要内容	依据新媒体特点,培养学生具备文字写作的素养和能力,对新媒体写作客体的		

	认识，了解新媒体的载体和受体，学会对新媒体平台语言节奏和韵律的把握，掌握新媒体文章结构和主题提炼等写作知识，培养新媒体创意思维。		
教学要求	教师要带领学生赏析各类优秀的新媒体文案作品，开拓学生的文学视野，着重培养学生对语言文字的审美感受力。教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，结合社会现实问题，强化学生的日常写作训练，提高学生的原创写作能力。		
课程 《摄像》课程描述			
课程代码	ZJ31205	课程名称	摄像
课程性质	必修课	总学时	50
理论学时	10	实践学时	40
课程学分	3	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 具备融媒体职业的基本素养，有发现美、记录美的眼光。 知识目标： 通过学习了解摄像机基本原理、组成、分类、主要参数；能准确进行画面构图、景别、拍摄角度的分析； 能力目标： 通过学习摄像构图培养学生的画面思维能力，具备常用专业数码相机及摄像机的操作能力，训练学生运用光线、色阶、光学镜头的屏幕造型能力，学会利用运动镜头和场面调度等手段拍摄影像作品。		
主要内容	1. 摄像机基本原理、组成、分类、主要参数 2. 摄像机的操作及其日常使用中的基本功能； 3. 画面构图、景别、拍摄角度, 电视摄像中的静与动、光线与色彩 4. 新闻摄像与短片摄像的方式与流程，要求能运用光线、色阶、光学镜头完成不同类型镜头的拍摄。		
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中；以项目驱动为手段，深化学生对摄影摄像的理解；充分利用校内外实训设备，加大实训课比重，并将网络教学平台与课堂教学结合，加强学生的动手能力。		
课程 《新媒体技术应用》课程描述			
课程代码	ZJ31206	课程名称	新媒体技术应用
课程性质	必修课	总学时	60
理论学时	12	实践学时	48
课程学分	4	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。 知识目标： 通过本课程学习，使学生掌握SAI和Photoshop手绘技。 能力目标： 能独立绘制海报、创作IP、插画、图片涂鸦。		
主要内容	从绘图硬件：手绘板、手绘屏、IPAD到软件PS、SAI、Procreate的选择和运用，选择和设置笔刷、画面构图、颜色氛围形成自己的色彩风格，上色技巧、底纹和噪点等辅助功能，可以完善丰富自己的绘画语言。		
教学要求	根据学科特点，任课教师应挖掘课程思政元素，在课程教学中融入社会主义核心价值观。 通过感知的介入开启综合认知，了解整体与局部造型、实体与空间形态，对主体及相关对象的逻辑关系进行表达与演绎；引导使用多种方式进行记录与捕捉物的各种状态，并在此基础上训练情境构建能力，强调对物的不同情境的感受力。 采用终结性、过程性考核方式评定成绩。		

课程 《视频编辑》课程描述			
课程代码	ZJ31207	课程名称	视频编辑
课程性质	必修课	总学时	50
理论学时	10	实践学时	40
课程学分	3	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标： 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。</p> <p>知识目标： 通过本课程学习，使学生掌握Adobe premiere 视频编辑与制作的基础知识技巧，掌握premiere 软件应用。</p> <p>能力目标： 毕业后具备从事影视后期制作、广告后期制作、栏目包装、特效剪辑等岗位工作的能力。</p>		
主要内容	<p>主要由剪辑基础认识、剪辑深入技巧、调色基础、字幕特效、音频音效等项目的实操训练。5个模块从易到难，从简单图片剪辑到视频运动特效的过渡，促使学生掌握编辑岗位知识和技能，锻炼学生视频编辑思维能力，从而能完成视频作品剪辑。</p>		
教学要求	<p>1. 根据学科特点，任课教师应挖掘课程思政元素，在课程教学中融入社会主义核心价值观。</p> <p>2. 在拟定实训任务时，引导学生开展团队合作，将简单剪辑流程和其他创作工种相结合，更好地完成项目任务。</p> <p>3. 在教学中逐渐培养学生对音频与视频处理具有“正能量、艺术与创造性”的观念与思维等课程思政元素，让学生通过剪辑视频作品弘扬社会主义正能量及文化自信的艺术创作。</p>		
课程 《网络传播法规》课程描述			
课程代码	ZJ31208	课程名称	网络传播法规
课程性质	必修课	总学时	32
理论学时	32	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	<p>素质目标： 学生通过了解计算机与互联网发展历程，领悟探索创新、求真务实的科学态度；通过课堂讨论和案例分析，体悟融媒体具体形式中蕴含的文化自信和社会责任；通过课堂讨论和案例分析，理解并内化媒体的宣传职能与法规；学生通过课堂讨论和案例分析，认同并接受媒介融合时代背景下的职业素养。</p> <p>知识目标： 通过学习熟悉网络空间主权与安全，网络虚假信息，网络泄密，网络传播淫秽、色情信息，网络传播危害社会安定信息，网络侵犯名誉，网络侵犯隐私、个人信息，网络侵权著作权，网络侵犯隐私、个人信息，网络侵犯著作权，网络传播虚假、违法广告；并能够适当提出治理之策。</p> <p>能力目标： 通过本课学习，学生能够结合实例阐述互联网发展的内在逻辑，运用融媒体多种具体形式的各自特征分析具体案例；能够将媒介融合的理论知识运用到具体案例中进行分析和点评；能够将层次化组织、结构化组织、多媒体融合等知识运用到案例分析中；能够具备结合具体案例展现某个具体广播电视机构创建的历史背景的能力。</p>		
主要内容	<p>1. 网络空间主权与安全。2. 网络与新媒体治理。3. 网络虚假信息问题及治理。4. 网络泄密问题及治理5. 网络传播淫秽、色情信息问题及治理6. 网络传播危害社会</p>		

	安定信息问题及治理7. 网络侵犯名誉权问题及治理8. 网络侵犯隐私、个人信息问题及治理9. 网络侵犯著作权问题与治理10. 网络传播虚假、违法广告问题及治理11. 香港、澳门地区网络传播法规与伦理概述		
教学要求	<p>1. 本课程为专业必修课程。通过本课程的学习,掌握网络空间主权与安全,网络虚假信息,网络泄密,网络传播淫秽、色情信息,网络传播危害社会安定信息,网络侵犯名誉,网络侵犯隐私、个人信息,网络侵权著作权,网络侵犯隐私、个人信息,网络侵犯著作权,网络传播虚假、违法广告;治理之策。提升坚持正确的政治方向、具有良好的职业道德和敬业精神的价值观,为专业的其他后续课程奠定基础。</p> <p>2. 以学生为主体,坚持“理论+实践”模式,通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法,掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识;</p> <p>3. 采取过程性考核(40%)+终结性考核(60%)相结合的形式进行课程考核与评价。</p>		
课程 《录音及音频编辑技术》课程描述			
课程代码	ZJ31209	课程名称	录音及音频编辑技术
课程性质	必修课	总学时	34
理论学时	10	实践学时	24
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标: 培养学生良好的交流合作能力和团队合作精神具备积极进取、敬业爱岗的工作态度。从生活出发,从原理入门、分步练习、学能入心、前后贯通、提高修养。培养学生独立思考分析问题的能力。</p> <p>知识目标: 熟练掌握掌握声音的基础理论知识。熟练掌握Audition单轨界面后期音频剪辑技术。掌握Audition多轨界面后期混音处理技术。掌握影视多媒体作品配音的技巧。掌握有关音频设备的使用技术。熟悉音效设计制作的理念与流程。</p> <p>能力目标: 具备数字音频作品策划和设计的能力;特殊音效的制作能力;人声的润色和修复能力;为角色配音的能力;音频设备的使用和调试能力。</p>		
主要内容	<p>影视录音的基本概念以及硬件基础知识和录音软件演进历程。 录音软件Audition系统介绍,软件录音与剪辑涉及实施中注意事项。 视频配音知识技能专题 影视录音知识技能专题 影视录音与音频剪辑综合知识技能</p>		
教学要求	<p>教师要讲授的知识归成影视录音与音频剪辑、Audition软件使用等几个方面,按建议的讲授顺序影视录音相关基础知识音频的有关定律以及基础知识、拾音系统包含传声器的分类及原理、拾音方法、立体声拾音;影视录音之声音还原之音箱与耳机,分别阐述其在专业规范中覆盖的知识领域、知识单元和知识点,按知识单元分配学时,并标明各知识点的掌握程度和重要程度。教师应挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中,结合社会现实问题,强化学生的日常训练,提高学生的录音与剪辑能力。</p>		
课程 《融媒体实务》课程描述			
课程代码	ZJ31210	课程名称	融媒体实务
课程性质	必修课	总学时	34
理论学时	17	实践学时	17
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	<p>素质目标: 培养学习者的政治敏锐力、新闻敏感力,增强学习者对融媒体编辑的职业认知</p>		

	<p>业道德，提升学习者的学习能力、信息搜索能力和归纳分析总结能力。培养学习者的信息搜索能力、分析整理素材能力以及信息价值判断能力；培养学习者对融媒体信息真实性的追求；培养学习者严谨、专注的作风。培养学习者的融媒体平台信息获取能力、大数据分析能力、归纳总结能力、提炼创造能力。</p> <p>知识目标： 了解融媒体、编辑、融媒体编辑的内涵。掌握新媒体信息资源的分类、信息搜集的途径，融媒体信息筛选的原则，关键步骤和注意事项，掌握对融媒体信息进行归类的方法。了解热点选题的搜集、筛选、评估、确定的方法。掌握爆款文案标题类型及创作技巧，了解爆款文案内容架构的方法，掌握爆款文案开头、结尾、评论策划的写作技巧。了解音频、短视频创作全流程，熟悉策划、拍摄、剪辑、运营等内容创作环节，掌握短视频的选题策划、创意输出、剧情编辑、脚本撰写。了解不同新媒体平台的典型案例以及优缺点，掌握公众平台号、今日头条、抖音等平台的内容编辑规范，学会了解主流新媒体平台的基本内容编辑以及编辑技巧。</p> <p>能力目标： 能够为一定的主题搜集、筛选出合适的稿件，能够判断新媒体信息资源的类型和价值，能够对各种新媒体信息进行归类。能够分析标题类型和创作技巧，学会文章标题的创作。通过经典文案分析，学会不同文案内容创作的结构，形成各融媒体平台文案创作风格。能用图片采集要点；具备不同媒体平台的音频信息采集能力；熟悉各种短视频平台产品内容运营规则，能够根据平台运营规则拍摄、剪辑适应种平台的短视频；学会短视频内容定位、内容策划的方法、拍摄制作出有创意的视频。</p>		
主要内容	<p>本课程主要分为六大模块内容： 融媒体的界定及特征 新媒介和旧媒介关系 认识融媒体及媒体融合发展环境概述 媒体融合发展的现状分析 国内外一流媒体的融合实践案例分析(报刊、广播电视、网络) 策划实训</p>		
教学要求	<p>1. 本课程为专业必修课程，是融媒体技术与运营专业的核心课程。通过对课程的框架内容学习，用互动交流的方式，让学生了解融媒体编辑与制作课程的学习方式和学习要求。</p> <p>2. 以学生为主体，坚持“理论+实践”模式，通过理论讲授、项目教学、案例分析、实训实践等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识；</p> <p>3. 采取过程性考核（40%）+终结性考核（60%）相结合的形式进行课程考核与评价。</p>		
课程 《网络动画设计》课程描述			
课程代码	ZJ31211	课程名称	网络动画设计
课程性质	必修课	总学时	50
理论学时	10	实践学时	40
课程学分	3	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标： 提高动画欣赏与分析能力，树立认真细致、不断创新的工作作风，增强团队协作能力和沟通表达能力，养成良好的自学习惯，形成积极主动的学习态度，发挥创造性思维；具名融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。</p> <p>知识目标： 通过本课程学习，使学生了解网络动画的基本原理，掌握网络动画制作工作流程；熟悉市面上大多数主流的制作动画的软件；</p> <p>能力目标： 能熟练搭建动画制作环境；能根据具体需求制作各类型动画页面搭建；</p>		

主要内容	本课程的教学内容是以网络动画项目为主，以万彩动画、MG动画技术为辅。选择了邀请函、一镜到底、360度全景、助力、积攒、砍价、节日祝福等多个动画项目作为教学项目，具体内容包括：缓动、运动、动效、面板、横幅、容器、层、对象组、gif动画、时间轴、滑动时间轴、对象碰撞、克隆、遮罩、画图(擦-擦)、全景图、物理世界和物理引擎、双屏或多屏互动、屏幕适配、地图导航等现在比较流行的技术。		
教学要求	任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，为了能更好地训练设计方法，提高网络动画制作能力，每个模块由简单到复杂优选典型任务，即按典型产品设计制作过程组织教学内容和安排教学顺序。为了实现教学任务，将各模块项目分成若干小项目，一个小项目由一次或几次课完成，每完成一个子项目都要上交进行考核。通过学习和能力训练，使学生在以后的工作岗位中能够从事网络动画的工作和微课制作、课程动画制作工作。		
课程 《网络新闻采写》课程描述			
课程代码	ZJ31212	课程名称	网络新闻采写
课程性质	必修课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	<p>素质目标： 在互联网背景下，培养学生的新闻敏感，训练识别和发现新闻选题的能力，使学生具备推进课程思政的融合，引导学生深入领会马克思主义新闻观、新闻事业的党性原则指导下，培养学生新闻实战的专业素质及采写编发能力。</p> <p>知识目标： 通过学习，使学生掌握网络新闻写作的基础理论和基础知识；掌握新闻采写的行文结构和语言。</p> <p>能力目标： 加强学生网络新闻写作训练，提高学生网络新闻写作的理论水平和实际写作的能力。</p>		
主要内容	从全媒体时代采写活动的现实走向和未来发展着眼，探索采访与写作方式方法、技术手段的变化，学习采访准备、现场采访报道、提问方法、素材搜集等知识；掌握网络新闻采写技巧以及多媒体表现手段。		
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，要求学生拥有爱国情怀、民族精神；有服务人民、奉献社会的全局观念和新闻理想，具备新闻媒体工作者的爱国情怀和强烈的社会责任感。采用“理论教学+案例评析+采写训练+校内外实践”四位一体工学结合的教学模式，突出操作技能的训练，要求对接融媒体岗位需求和1+X证书，训练全媒体新闻稿件拟写、标题制作。		

(三) 专业核心课程设置及描述

本专业共计开设H5融媒体制作技术、新媒体数据分析、全媒体创意与策划、直播技术、网络舆情分析、新媒体应用与运营、融媒体项目制作发布实战等7门专业核心课程。

表3 主要专业核心课程设置及要求

课程 《H5融媒体制作技术》课程描述			
课程代码	ZH31201	课程名称	H5融媒体制作技术
课程性质	必修课	总学时	70
理论学时	12	实践学时	58
课程学分	4	考核方式	考查

课程描述			
课程目标	<p>素质目标: 养成良好的自学习惯,形成积极主动的学习态度,发挥创造性思维;具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习,了解H5互动画的基本原理,掌握H5互动画制作工作流程;熟悉市面上大多数H5网络动画主流平台。</p> <p>能力目标: 能熟练搭建动画制作环境;能根据具体需求制作各类型H5页面;提高动画欣赏与分析能力,树立认真细致、不断创新的工作作风,增强团队协作能力和沟通表达能力。</p>		
主要内容	<p>本课程的教学内容是以全书共6个项目,主要讲解使用Mugeda平台制作H5互动画的流程、基本H5动画的制作、行为和触发等交互技术,以及虚拟现实、微信功能、各种实用工具的应用等。</p>		
教学要求	<p>任课教师应挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中,为了能更好地训练设计方法,提高网络动画制作能力,每个模块由简单到复杂优选典型任务,即按典型产品设计制作过程组织教学内容和安排教学顺序。为了实现教学任务,将各模块项目分成若干小项目,一个小项目由一次或几次课完成,每完成一个子项目都要上交进行考核。通过学习和能力训练,使学生在以后的工作岗位中能够从事H5互动画的工作。</p>		
课程 《新媒体数据分析》课程描述			
课程代码	ZH31202	课程名称	新媒体数据分析
课程性质	必修课	总学时	34
理论学时	17	实践学时	17
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标: 养成良好的自学习惯,形成积极主动的学习态度,发挥创造性思维;具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习,了解新媒体数据的收集、新媒体数据的处理、新媒体数据的分析等知识。</p> <p>能力目标: 能够进行新媒体数据分析报告的写作、短视频运营数据分析与应用、直播运营数据分析与应用、微信公众号运营数据分析与应用。树立认真细致、不断创新的工作作风,增强团队协作能力和沟通表达能力。</p>		
主要内容	<p>本课程在内容设计上遵循“理论够用即可,重在实践应用”的原则,新媒体数据的收集、新媒体数据的处理、新媒体数据的分析、新媒体数据分析报告的写作、短视频运营数据分析与应用、直播运营数据分析与应用、微信公众号运营数据分析与应用等作为重点内容,以适应工作岗位实践能力需求,达到职业技能培养的最终目标。</p>		
教学要求	<p>本课程采取“目标驱动,学做合一”的教学模式,以新媒体数据分析与应用为教学目标引领整个教学过程,培养学生企业所需的职业能力和职业素养。教学主要采用仿真实训的方式,通过真实项目引导教学,边学边练,教学做训评一体化,让学生真正掌握新媒体数据分析的知识精髓。通过与新媒体企业或相关机构建立校企合作关系,为教学提供项目资源,实现实训任务的实战化,提高学生学习的积极性和成就感。</p>		
课程 《全媒体创意与策划》课程描述			

课程代码	ZH31203	课程名称	全媒体创意与策划
课程性质	必修课	总学时	34
理论学时	17	实践学时	17
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标: 树立科学的策划观念和媒介素养；在进行新媒体创意与策划工作中自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的职业素养和人文素养，增强文化自信。</p> <p>知识目标: 了解媒介策划工作的内在规律；熟悉媒介策划的流程与方法；熟悉多种形式媒体的创意与策划方法和流程。</p> <p>能力目标: 能够对多种媒体产品进行创意与策划；具备媒体活动策划与推广能力。</p>		
主要内容	创意的原理与方法；媒介策划流程与方法；媒体内容策划与创意；图书的创意与策划；报刊的创意与策划；电视的创意与策划；网站的创意与策划；手机媒体的创意与策划；自媒体的创意与策划；社交媒体的创意与策划；户外媒体的创意与策划；媒体活动策划与推广等。		
教学要求	教师应充分挖掘知识点、技能点、课程项目与案例中的课程思政元素，培养学生具备具备把好媒介内容传播导向和守好媒体舆论阵地的把关意识，形成传承中华文化的融媒体思维，提升团队合作能力、沟通能力和项目统筹能力，创铸新媒体运营的创新精神。教师通过线上线下混合式教学，做好学生考勤、学生互评工作，以真实的项目结果、市场评价与过程考核、成果考核相结合。		
课程 《直播技术》课程描述			
课程代码	ZH31204	课程名称	直播技术
课程性质	必修课	总学时	50
理论学时	12	实践学时	38
课程学分	3	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标: 热爱本职工作，提升融媒体专业素养。</p> <p>知识目标: 了解直播的发展历程、运营模式及入驻流程、运营策略；熟知直播带货的核心流程。</p> <p>能力目标: 学会个人形象打造、引流等实战技巧；能准确对客户进行精准画像、能快速搭建团队进行流程实战；能做好直播运营后勤保障工作。</p>		
主要内容	直播电商的发展历程、带货逻辑、运营模式，以及当前主流直播电商平台的入驻流程与运营策略。主播定位、IP打造、粉丝互动、MCN机构运营4个方面，学会主播个人形象打造、“吸粉”引流等实战技巧。从用户精准画像、团队搭建、运营筹备、流程实战4个层面，梳理直播带货的核心流程。直播电商的粉丝运营与维护，以及电商主播的话术引导策略。优质货源选择、仓储管理、物流配送和客服运维，为直播电商的正常运转做好后方保障。		
教学要求	教师需有直播电商领域的实战经验，能够紧紧围绕当前直播产业的发展趋势，全景式讲解直播运营的操作思路、工具与方法，能参考提供一站式直播解决方案，帮助学生解决直播运营过程中的问题及疑点。		
课程 《网络舆情分析》课程描述			
课程代码	ZH31205	课程名称	网络舆情分析
课程性质	必修课	总学时	34
理论学时	28	实践学时	6
课程学分	2	考核方式	考查

课程描述			
课程目标	素质目标： 牢固、树立马克思主义世界观、人生观、价值观，具有符合时代利益的价值取向和道德品质，同时具有时代担当和社会责任感。具有优秀的个人品质和价值取向，并践行社会主义核心价值观。秉承并发扬正确的传播伦理与价值观，为信息正确、有序地传播和社会积极、健康地发展贡献一份力量。		
	知识目标： 对应知应会网络舆情发展背景、规律、能整理出有价值的舆情信息，以专业视角对其进行全面、客观的分析和科学的研判。掌握网络舆情生成规律与舆论传播的机制，在面对舆情事件时，既要具备良好的学科知识，又要具备一定的互联网思维，从而洞察网络舆情的社会根源和底层逻辑。了解网络受众传播（参与）舆论舆情事件的基本心理特征及响应机制。		
	能力目标： 可以在实践中应用网络舆情监测分析、研判、引导的知识原理，拥有能够独立（或合作）完成网络舆情热点和焦点事件数据收集、分析与事态研判任务，并形成网络舆情分析报告的能力。 运用新闻学和传播学专业专业知识，在网络信息监测和分析工具的支持下，为各级政府机构、企事业单位以及个人提供互联网信息的监测、分析和咨询服务。		
主要内容	学习和了解社情民意的调查、监测与分析，互联网内容的评价反馈，学习舆情监测、舆情数据采集、舆情编辑、舆情分析、舆情咨询等内容，学会判定舆情监测与分析数据库出现问题的原因，并能清晰描述问题情况。		
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，关注中国社会现实问题在互联网的呈现，积极引导学生客观看待社情、民情，按照教、学、做一体的方式实施教学，掌握较强的数据分析、舆情分析技能、经验及行动导向能力。		
课程 《新媒体应用与运营》课程描述			
课程代码	ZH31206	课程名称	新媒体应用与运营
课程性质	必修课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 清晰认知新媒体的意义，适应传播趋势，了解新合媒体新格局的构建方式；形成实事求是、求真务实的学习态度；形成良好的问题发现与解决意识，培养学生新闻传播学科所应具备的良好的逻辑思辨能力。		
	知识目标： 依据《1+X全媒体运营师职业技能等级证书》的标准，综合训练学生媒介素养、全媒体内容采写、图文编辑、短视频剪辑、网站新媒体编辑、全媒体运营推广等职业技能，了解媒体融合运营的流程，掌握网络新闻传播的方针、政策和法规。		
	能力目标： 融媒体的创意表现与策划营销能力；撰写融媒体创意策划书的能力；具有融媒体营销传播方面的实际操作能力以及战略思维，并以此为指导，形成一定的融媒体营销设计的能力。		
主要内容	实训内容主要分为网络新闻采编、视频编辑和网站新媒体编辑三个模块。采集、分析大量的网络信息，编辑高质量网络信息；按照微信公众号、抖音新媒体平台的规范制作发布推文、短视频剪辑与制作，能够针对网页制作发布政策和技术，完成网页策划、图片处理、图文插入、超链接制作等网站编辑工作。		
教学要求	要求学生掌握网络新媒体基本理论知识，掌握信息搜集、整理、编辑等业务知识，以及网页制作、视频剪辑、新媒体编排、网站管理等专业技能。按照教育厅《关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见》文件精神，结合学校专业特色，落实《1+X全媒体运营师职业技能等级证书》考核的相关要求。		

课程 《融媒体项目制作与发布实战》课程描述			
课程代码	ZH31207	课程名称	融媒体项目制作发布实战
课程性质	必修课	总学时	60
理论学时	12	实践学时	48
课程学分	4	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标: 培养学生的职业素养。使学生形成谦虚、好学、勤于思考、做事认真的 良好作风又兼具团队协作精神。		
	知识目标: 可以担任项目负责人, 统筹管理好整个团队, 熟悉策划、文编、排版、摄影摄像、运营推广整个流程的岗位工作。		
	能力目标: 本课程主要培养学生的综合能力, 培养一专多能的复合型人才, 培养学生的创新能力, 培养学生适应岗位工作的 能力, 最终培养既掌握扎实的媒体基础, 又具有较强 实践能力和创新意识的高素质技术人才, 并具备融入社会主义核心价值观、中 华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。		
主要内容	以融媒体项目制作主流类型设定学生需要完成的综合实训内容; 具体项目的统筹、策划、运营; 掌握新媒体文章结构和主题提炼。图文排版、图形图像素材处理, 微视频、微电影作品拍摄, 后期剪辑、网络动画制作。		
教学要求	任课教师应挖掘课程思政元素, 将课程思政融入教学中, 以小组/个人的形式完成项目训练作品, 引导学生确定项目制作类型、提交创意策划文档, 完成项目所需的素材收集、制作及技术处理等工作, 全程以学生实践为主, 老师指导为辅进行教学, 采用集中讨论、案例分析、头脑风暴、分组实践的方式进行教学; 课程采用过程性、终结性考核方式评定成绩。		

(四) 专业拓展课程设置及描述

拓展课程是指学生在掌握必需的专业基础知识和专业技能以后, 为进一步拓宽专业面, 学习专业前沿与专业交叉知识, 提高可持续发展能力所选修的课程。专业限选课程是根据融媒体技术与运营专业的专业特点拓宽专业面的要求设置, 拓展限选课程有镜头语言及分镜设计、数字影视特效、网络视听作品、内容采集与制作实训、策划与运营实训、无人机航拍技术、视频号运营策划、网络信息编辑、网页美工、毕业创作等。

表4 主要专业拓展限选课程设置及要求

课程 《镜头语言及分镜设计》课程描述			
课程代码	ZT31201	课程名称	镜头语言及分镜设计
课程性质	限选课	总学时	34
理论学时	22	实践学时	12
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标: 具备良好的政治素养、道德品质和法律意识; 具备积极的创作态度与专业服务意识; 具有正确的就业观和创业意识; 具有良好的交流合作能力和团队合作精神; 具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。		
	知识目标: 熟悉影视动画分镜创作过程中的基础知识, 能对整部影片叙事、节奏等要素的		

	宏观把控。掌握角色出画、入画的原则。 能力目标： 通过学习和实践,让学生能够具备分析影视动画镜头语言的能力;掌握动画片的制作流程及一定的故事创作和镜头语言运用技能;能够将剧本改写成文字分镜脚本有较好的美术设定;熟练运用镜头语言;能管理和协调动画分镜头设计岗位。		
主要内容	影视动画分镜设计概述;影视动画分镜的画面元素;影视动画分镜的镜头语言;影视动画分镜的剪辑基础;剪辑;影视动画分镜的视觉表达		
教学要求	要求教师多方面结合实际操作案例及优秀影视动画片段,进行讲解,以自主学习、任务型教学、学习策略等先进教学理念为指导进行教学设计,灵活运用启发式、探究式、协作式、讨论式等多种教学方法,使用现代教育技术手段促进教学活动和实践活动的开展。		
课程 《数字影视特效》课程描述			
课程代码	ZT31202	课程名称	数字影视特效
课程性质	限选课	总学时	68
理论学时	12	实践学时	56
课程学分	4	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 具备良好的政治素养、道德品质和法律意识;有良好的人文科学素养;有良好的交流合作能力和团队合作能力,具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度;有艺术审美鉴赏能力、创新思维能力与包装合成制作能力。 知识目标： 了解AfterEffect的特点及界面;了解数字影视特效制作原理;了解追逐粒子动画的制作方法和应用;掌握AE常见特效的制作方法和应用;掌握色彩校正与抠图处理;掌握扭曲与生成特效;艺术类特效、层与蒙版、关键帧动画的制作方法和应用;作品的渲染和输出。 能力目标： 熟悉AE的操作和应用;掌握片头设计及制作;独立设计并制作简单特效;独立设计并制作复杂特效;能够与客户进行沟通,制定满足客户需求的策划方案。		
主要内容	内容主要是使用AfterEffect结合Photoshop、Premiere等软件对视频进行特效包装制作,掌握AfterEffect软件的基本工作以及各个功能。处理视频字幕和图表,对音乐音响进行处理及音频特效运用,色彩调整、风格画艺术效果、转场过渡、变形扭曲光芒、抠像等;掌握视频镜头组接及画面转换等剪辑技巧。		
教学要求	学习本课程之前,要求学生已经掌握PS、PR等软件的操作。教师应挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中,通过“项目教学”模式,一工作任务为中心组织课程内容,在完成项目过程中来建构相关理论知识,并通过项目的实训来形成相应职业能力。注意教学方法的灵活性,可组织学生分组讨论、问题教学等,充分发挥学生的学习主管能动性,引导学生理论联系实际,应用课本中的知识来解决实际影视特效的问题。		
课程 《网络视听作品创作》课程描述			
课程代码	ZT31203	课程名称	网络视听作品创作
课程性质	限选课	总学时	50
理论学时	10	实践学时	40
课程学分	3	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 提升视听审美情趣和影视艺术素养;严谨务实的工作作风;创作主动力和自我潜能的发掘能力;具备工作中处理与各方关系的能力;具有较强的团队意识和协作精神;具备良好的心理素质和克服困难的能力。 知识目标：		

	<p>了解视听语言基本知识、镜头分类与结构基本知识、掌握视听元素选择与应用方法、掌握影视节奏调控方法等。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够运用视听语言进行叙事和表情达意，形成视听思维；能够用剧本编撰的方法实现自己的故事创想；能够用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化；能够用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通；能够用导演阐述的方法实现与灯光师对光线要求的沟通；能够用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度</p>		
主要内容	<p>通过视听语言基础、镜头分类与结构，视听元素选择与应用、影视节奏与调控，叙事方式与结构等内容讲授，内容涉及网络节目、新媒体产品、新闻专题等，包括解说词、字幕文案、宣传片文案、视频新闻写作四个主要模块。</p>		
教学要求	<p>教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，制定合理的教学计划，依据网络新媒体的多媒体表现手段，以项目为导向，要求熟悉视听元素基本理论，具备视听元素综合运用分析、视听元素设计等能力，培养学生构建视听作品语言体系，按照《网络视听节目内容审核通则》指导学生进行视听节目创作实践活动。</p>		
课程 《内容采集与制作实训》课程描述			
课程代码	ZT31204	课程名称	内容采集与制作实训
课程性质	限选课	总学时	50
理论学时	2	实践学时	48
课程学分	3	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标：</p> <p>培养学生的政治敏锐力、新闻敏感力，增强学习者对融媒体编辑的职业认知职业道德；树立积极正面的营销意识，为文案写作提供方向与动力。培养创新思维、创新意识和创新能力，形成以创新为立足文案策划与写作观。</p> <p>知识目标：</p> <p>通过本课程的学习，学生对广告写作的创意表现、结构、语言、技巧以及具体运作应有全面而深刻的了解，并能熟练进行文案撰写；培养学生有目的的写作能力，特别是思维创造力；通过教学训练，提升学生的文案写作素养，强化学生驾驭媒体语言的能力，提高学生创造性传达信息的写作实践能力。掌握摄影、摄像基本技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>掌握文案写作的基本规律；掌握文案写作的结构及文案写作的基本方法；能够撰写各种类型的文案；重点掌握报刊、电视等不同媒体的文案写作技巧；能够较好的将语言和文字作多样化的运用，创造性地传达信息。</p>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：融媒体及融媒体文案的概念；融媒体文案的特点；融媒体文案的类型；融媒体文案的岗位要求；融媒体文案的职业能力素养；融媒体文案写作的步骤；文案写作项目实训。</p> <p>以岗位需求为目标，分析岗位所需职业能力为依据，并配以必要的实训教学项目，相机种类、附件、前期采集设备的使用和收纳，各个大型活动拍摄，视频拍摄，图形图像处理，后期剪辑；</p>		
教学要求	<p>1. 本课程为专业必修课程，是融媒体技术与运营专业的核心课程。通过对课程系列内容的学习，用实训写作方式，让学生大量练习融媒体文案写作，强化其写作能力，掌握不同平台文案写作风格；</p> <p>2. 以学生为主体，坚持“理论+实践”模式，通过理论讲授、项目教学、案例分析、实训实践等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识；</p>		
课程 《策划与运营实训》课程描述			
课程代码	ZT31205	课程名称	策划与运营实训
课程性质	限选课	总学时	40
理论学时	8	实践学时	32
课程学分	2	考核方式	考查

课程描述			
课程目标	素质目标： 本课程注重培养学生树立科学的策划观念和媒介素养，引导学生在进行新媒体创意与策划工作中自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的职业素养和人文素养，增强文化自信；		
	知识目标： 依据《1+X全媒体运营师职业技能等级证书》的标准，综合训练学生媒介素养、全媒体内容采写、图文编辑、短视频剪辑、网站新媒体编辑、全媒体运营推广等职业技能，了解媒体融合运营的流程，掌握网络新闻传播的方针、政策和法规。		
	能力目标： 掌握信息搜集、整理、编辑等业务知识，运营好学校官方微信公众号、视频号、抖音号和学校官网。		
主要内容	以融媒体策划与运营项目的主流类型设定学生需要完成的综合实训内容；媒介策划流程与方法、融媒体内容策划与创意、媒体活动策划与推广等。采集、分析大量的网络信息，编辑高质量网络信息；微信公众号运营、抖音、视频号、小红书等自媒体平台运营推广。		
教学要求	任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，充分利用校内活动、具备把好媒介内容传播导向和守好媒体舆论阵地的把关意识，形成传承中华文化的融媒体思维，以项目提交策划文档；掌握信息搜集、整理、编辑等业务知识，运营好学校官方微信公众号、视频号、抖音号和学校官网。全程以项目实践为主，老师指导为辅进行教学。课程采用过程性、终结性考核方式评定成绩。		
课程 《无人机航拍技术》课程描述			
课程代码	ZT31206	课程名称	无人机航拍技术
课程性质	限选课	总学时	30
理论学时	4	实践学时	26
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 感受祖国大好河山、增强学习者对融媒体从业者的职业认知职业道德；		
	知识目标： 了解无人机基本性能、无人机操作技巧及航拍技巧基本知识、航拍镜头设计、航拍后期图像处理		
	能力目标： 能够操作无人机进行摄影摄像，并能较好的表现设计内容。		
主要内容	无人机航拍概述；无人机航拍设备；无人机的操控；无人机航拍技巧；航拍图像的后期处理无人机飞行安全		
教学要求	教师应挖掘思政元素，对无人机发展历史，无人机操作系统等，增强民族自豪感。在无人机拍摄时，注意实例分析及操作相结合，以项目式递进进行教学及实操。		
课程 《视频号运营策划》课程描述			
课程代码	ZT31207	课程名称	视频号运营策划
课程性质	限选课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 不断提升个人的创造力与创新能力；按照法律法规，不断推出大众喜闻乐见，蕴含中华民族优秀文化和时代精神的短视频；坚持以社会主义核心价值观为指导，积极追随响应发布优质内容；树立积极正面的营销意识和行业竞争观。		
	知识目标： 了解短视频运营的前期工作，包括短视频的类型、短视频运营平台、短视频运		

	<p>营变现方式；掌握账户设置、内容与风格定位，以及搭建高效短视频运营团队的方法；掌握策划短视频内容的方法；了解拍摄手机短视频的前期工作，掌握手机拍摄短视频的方法；掌握使用Premiere和剪映App剪辑短视频的方法；掌握优化短视频标题与文案的方法，掌握发布和推广短视频的方法。</p> <p>能力目标： 能够为不同的短视频账号选择短视频类型；能够根据客户需求选择不同的变现方式。能够在不同的短视频平台设置符合短视频账号定位的主页。能够搭建不同规模的短视频运营团队；能够策划各种类型短视频的内容；能够完成各种短视频的拍摄工作； 能够胜任短视频后期制作、片头片尾的制作等工作。能够多平台发布短视频。能够利用多种渠道向用户推广短视频。</p>		
主要内容	(1) 规划短视频运的前期工作； (2) 定位短视频账号 (3) 策划短视频内容 (4) 拍摄手机短视频 (5) 剪辑短视频 (6) 发布和推广短视频		
教学要求	<p>在教学过程中，应注意培养学生实际操作能力，包括策划短视频内容、短视频的拍摄与制作，特别是在制作与推广短视频方面，应注重培养学生策划短视频的能力，并对常用剪辑工具进行掌握（如用Premiere、用剪映App等）。</p> <p>注意改革考核手段和方法，可通过课堂提问、作业、平时测验、实习报告、考试等多种方法综合评价学生的学习成绩。</p>		
课程 《网络信息编辑》课程描述			
课程代码	ZT31208	课程名称	网络信息编辑
课程性质	限选课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标： 以社会主义核心价值观为准则，坚定新闻理想，厚植人民情怀，做好网络新媒体时代的把关人。</p> <p>知识目标： 了解网络编辑工作基本知识、平台定位基本知识、掌握网络内容编辑流程、熟练进行网络专题策划与制作。</p> <p>能力目标： 具备网络信息内容筛选、归类、编辑、整合、原创以及策划与制作网络专题的技能</p>		
主要内容	由认识网络编辑工作，网络信息平台定位，网络内容编辑和网络专题策划与制作四部分组成。学习网络信息筛选、网络稿件归类、网络文稿编辑、网络内容整合、网络稿件标题制作、关键词设置的基本技能，掌握网络专题策划与制作的基本方法。		
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，着力培养学生马克思主义新闻观、社会主义核心价值观、习近平新闻舆论观，理论课与实践课相结合，发扬求真务实的精神，把牢舆论关。以自主学习、任务型教学、学习策略等先进教学理念为指导进行教学设计，灵活运用启发式、探究式、协作式、讨论式等多种教学方法，使用现代教育技术手段促进教学活动和实践活动的开展。		
课程 《网页美工》课程描述			
课程代码	ZT31209	课程名称	网页美工
课程性质	限选课	总学时	36
理论学时	10	实践学时	26
课程学分	2	考核方式	考查

课程描述			
课程目标	素质目标: 提升审美意识;有积极的人生状态;有善于发现美的眼睛,能积极表现生活之美;有爱岗敬业的职业道德情操。 知识目标: 掌握网页配色的基本原则和常用方法;掌握网页排版的基本方法,合理布局。 能力目标: 能够清楚体现出网页与色彩、网页与平面构成之间的关系;网页色彩搭配协调、布局合理;能设计出审美度高、实用性强的网页版式;		
	主要内容 介绍网页色彩知识(色相、明度、纯度、空间混合概念,色彩构成的一般原理、色彩心理、对色彩的观察能力和对丰富的色彩感知能力,对色彩的搭配能力、网页的色彩设计、配色软件的使用等);网页布局知识(平面设计构图的形式要素、关系要素、平面设计构图与视觉传达的关系,点、线、面、色彩、肌理等元素的设计方法)。		
教学要求	教师应挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中,在教学中注重实操练习,要求实操时间不少于50%。要注重学生美学鉴赏能力的培养,并在实践中能灵活运用,教师应具备美术基础、网页美工设计经验。		
课程 《毕业创作》课程描述			
课程代码	ZT31210	课程名称	毕业创作
课程性质	限选课	总学时	48
理论学时	2	实践学时	46
课程学分	3	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标: 综合运用知识和技能,理论联系实际,独立分析,解决现实问题;能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识 知识目标: 掌握融媒体相关项目内容的制作及运营。 能力目标: 能够运用所学知识进行原创短视频设计与制作;能够将所设计短视频进行一定程度的推广;具有原创推文的设计制作能力。		
	主要内容 毕业创作作品包括1个时长5分钟以上的原创短视频作品,1篇原创推文。提交毕业设计作品、选题审批表、毕业设计任务书、毕业设计方案、成果报告书、成果说明书、指导记录表等,完成毕业答辩。		
教学要求	毕业设计在第5学期至第6学期开出,与岗位实习环节紧密结合,全面实行“双导师”制。其中,第5学期在校内完成毕业设计的前期教学、制定毕业设计工作方案、编制选题指南、指导学生选题以及选题审批与开题等工作。第6学期为毕业设计的过程实施与答辩阶段。		

(五) 专业拓展任选课程设置及描述

专业拓展任选课有新媒体营销、广告实务、网络传播发展史、短视频运营实务、媒体公关、媒介伦理与法规、数据新闻实务等7门课程(7选3)。

表5 主要专业拓展任选课程设置及要求

课程 《新媒体营销》课程描述			
课程代码	ZT31211	课程名称	新媒体营销
课程性质	任选课	总学时	34
理论学时	17	实践学时	17

课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标： 在策划活动和创作作品的过程中遵守公序良俗，体现出积极向上的价值观和正能量；不剽窃他人成果、不捏造事实。</p> <p>知识目标： 综合运用广告学、营销传播、影视创作、新媒体运营方面的知识开展品牌推广活动。</p> <p>能力目标： 了解新媒体内涵及特征，能运用新媒体营销思维和策略进行不同媒介的新媒体。</p>		
主要内容	<p>共分为8个模块，即认识新媒体营销、新媒体营销调研、新媒体营销定位、微博营销、微信营销、社群营销、短视频营销、KOL营销。学生掌握新媒体营销调研类型、方法；新媒体营销用户画像构建及用户画像呈现；学习微博、微信的营销概念、基础功能、数据分析及运营；学习社群营销概念，掌握社群搭建方法及社群裂变活动；学习短视频营销流程，掌握短视频账号搭建与发布规则；学习直播KOL营销策略及KOL营销投放技巧。</p>		
教学要求	<p>教师应挖掘课程思政元素，在课程教学中融入社会主义核心价值观和创新创业精神，塑造学生正确的商业观、人文观、世界观、价值观，培养学生的用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等营销思维，养成吃苦耐劳、认真踏实、注重合作、积极上进的工作作风。通过任务驱动型教学法实施教学：将一个项目划分成若干子工作任务，每个工作任务按照“调研-立项-策划-设计-评价”五步法来组织教学，学生在教师指导下制订方案、实施方案、最终全面评价学生。</p>		
课程 《广告实务》课程描述			
课程代码	ZT31212	课程名称	广告实务
课程性质	任选课	总学时	34
理论学时	22	实践学时	12
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	<p>素质目标： 培养具有健全人格和高尚道德品质、强烈社会责任感和历史使命感、具有强烈的国家意识、良好的公民素质和深度的社会责任感与使命感；坚持马克思主义新闻观；坚持以消费者为中心的操守、职业素质并在工作中体现出积极向上的价值观。</p> <p>知识目标： 让学生能系统、全面地掌握广告的基本原理与运作规律，科学合理地认识广告、理解广告、评价广告与制作广告，保证广告发布的合法性，初步具备广告岗位适应能力，了解广告的社会效应。</p> <p>能力目标： 能够运用广告创意与策划的基本理论和技能开展市场调研、策划、创意、执行与传播效果评价，并具备品牌整合传播与推广的能力；能够综合运用广告学基本理论、理解不同广告代理机制的特点，在市场细分与广告调查的基础上撰写广告策划案，并进行广告创意及表现，初步具备运用广告传播规律解释广告现象、提高广告传播效果的理论与实践能力。</p>		
主要内容	<p>介绍广告的基本概念和类型，学习广告市场调研与分析、广告策划与创意文案写作、广告提案与策划书写作等。对广告活动流程、广告调查、广告策划有全面了解，能够进行广告市场调研、广告费用预算、广告公司的基本运作过程、协调处理与广告主的关系等。</p>		
教学要求	<p>教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，遵循广告法规和广告伦理道德。注重典型案例分析，以案例分析带动理论教学，以“教学方案设计→成果展</p>		

示与分析→知识储备→任务演练→任务演练评价”的逻辑。			
课程 《网络传播发展史》课程描述			
课程代码	ZT31213	课程名称	网络传播发展史
课程性质	任选课	总学时	34
理论学时	22	实践学时	12
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。		
	知识目标: 对网络传播建构有全面认识,具有融媒体的视野,通过观察和分析媒介环境中的传播现象,促进对舆论环境、媒介社会、社会化媒体、新媒体技术发展等的理性思考,宏观层面提升学生对中国特色社会主义新闻理论的认识。		
	能力目标: 能讲授网络传播的特点、功能及网络新闻的采集、写作、编辑以及新闻网站的建设等,能分析网络传播中的受众、网络传播的宏观影响、网络传播中的文化现象以及网络传播中的若干法律等问题,具备解决网络传播中的实际问题。		
主要内容	1. 互联网发展的历史及特点; 2. 网络传播的社会功能; 3. 网络新闻传播; 4. 媒体网站研究; 5. 网络传播的类型; 6. 网络传播受众研究; 7. 网络传播效果; 8. 网络传播中的文化现象; 9. 网络传播与社会调控; 10. 互联网调查研究方法。		
教学要求	该课程为理论课,重在理性思维的训练,承前启后,以社会主义新闻传播理论为支撑挖掘课程思政元素,筑牢新闻媒体的社会责任感,坚定马克思主义新闻观。本课程以教师讲授和师生讨论为主,侧重启发式教学,督促学生多阅读经典的新闻学理论和传播学理论著作,提升理论水平。		
课程 《短视频运营实务》课程描述			
课程代码	ZT31214	课程名称	短视频运营实务
课程性质	任选课	总学时	34
理论学时	22	实践学时	12
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标: 1. 不断提升个人的创造力与创新能力。2. 按照法律法规,不断推出大众喜闻乐见,蕴含中华民族优秀传统文化和时代精神的短视频。3. 坚持以社会主义核心价值观为引导,积极追随响应发布优质内容。4. 创作的短视频内容要展现真实、健康的生活,传递积极向上的精神。5. 培养短视频脚本创作能力。6. 拍摄和传播积极向上的内容,以传播正能量短视频为荣。7. 树立积极正面的营销意识和行业竞争观。8. 遵守法律法规,远离低俗标题和文案,传播正能量。		
	知识目标: 1. 了解短视频运营的前期工作,包括短视频的类型、短视频运营平台、短视频运营变现方式; 2. 掌握账户设置、内容与风格定位,以及搭建高效短视频运营团队的方法; 3. 掌握策划短视频内容的方法; 4. 了解拍摄手机短视频的前期工作,掌握手机拍摄短视频的方法; 5. 掌握使用Premiere和剪映App剪辑短视频的方法; 6. 掌握优化短视频标题与文案的方法,掌握发布和推广短视频的方法。		
	能力目标: 1. 能够为不同的短视频账号选择短视频类型; 2. 能够根据客户需求选择不同的变现方式。3. 能够在不同的短视频平台设置符合短视频账号定位的主页。4. 能够搭建不同规模的短视频运营团队; 5. 能够策划各种类型短视频的内容; 6. 能够完成各种短视频的拍摄工作; 7. 能够胜任短视频后期制作、片头片尾的制作等工作。8. 能够多平台发布短视频。9. 能够利用多种渠道向用户推广短视频。		

主要内容	规划短视频运营的前期工作；定位短视频账号；策划短视频内容；拍摄手机短视频；剪辑短视频；发布和推广短视频		
教学要求	1. 在教学过程中，应注意培养学生实际操作能力，包括策划短视频内容、短视频的拍摄与制作，特别是在制作与推广短视频方面，应注重培养学生策划短视频的能力，并对常用剪辑工具进行掌握（如用Premiere、用剪映App等）。 2. 注意改革考核手段和方法，可通过课堂提问、作业、平时测验、实习报告、考试等多种方法综合评价学生的学习成绩。		
课程 《媒体公关》课程描述			
课程代码	ZT31215	课程名称	媒体公关
课程性质	任选课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	素质目标： 理解公共关系涵义，了解公共关系的历史，树立公共关系意识。 知识目标： 培养学生公关意识，让学生能运用媒体公关加强传播与沟通、撰写新媒体文案、能敏锐感知社会热点并有较强信息收集、处理和统筹分析能力。 能力目标： 掌握组织形象管理的原理和方法及技能；培养公关策划能力；掌握公共关系协调方法和技能；掌握公共关系传播技术；培养公关礼仪素养，塑造良好的个人形象。		
主要内容	主要包括媒体公关概述、公关新闻策划、公共关系广告策划、危机公共关系应对、媒体公关综合案例分析等5个方面的内容。		
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中；将公共关系经典案例和当下实时热点公关事件引入教学，以问题为导向，营造积极的课堂氛围，增进学习深度与效果；使用超星学习通等在线授课与课堂实地授课相结合的方式，增进师生互动、强化学习反馈、实现过程性考核的有效性。		
课程 《媒介伦理与法规》课程描述			
课程代码	ZT31216	课程名称	媒介伦理与法规
课程性质	任选课	总学时	18
理论学时	18	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	素质目标： 让学生学会用法律和伦理道德两只眼睛来看待和分析媒介环境，通过理论与实践学习，了解传媒工作者应遵守的规矩与原则； 知识目标： 全面了解中外新闻传播法律法规与道德自律信条，理清媒介伦理学在中国形成与创立的历史脉络，从而在思想上明晰加强新闻传播职业道德建设的重要性。 能力目标： 帮助学生学会如何在碰到传播伦理困境时进行抉择的方法与能力。		
主要内容	主要是新闻法规与职业道德基础知识、新闻传播与维护国家安全、新闻传播与维护公序良俗、新闻与司法、新闻传播与公民权利的保护等方面的理论和现实问题，维护正义和公平。		
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，学习建立正确的传播伦理观、价值观、法制观念，学会在复杂媒体环境中进行伦理抉择，做一名合格的中国特色社会主义新闻工作者。教师以学生阅读与教师讲授相结合，融入信息化教学手段，充分发挥案例教学的积极作用，设置学习主题，开展主题讨论并展示讨论成果。		
课程 《数据新闻实务》课程描述			
课程代码	ZT31217	课程名称	数据新闻实务

课程性质	任选课	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	<p>素质目标： 让学生了解和掌握数据新闻的概念、特征、类型、操作环节、采集数据的方法，在本课程的案例展示环节，会展示反映中国开源以来各种成就的数据新闻，激发学生对祖国的归属感和热爱感。</p> <p>知识目标： 能够运用可视化工具进行可视化作品的创作；使学生适应专业和行业开展的需求，和学科最前沿对接；通过数据新闻的理论与实践教学，加强学生对当前新闻业前沿思维、工具与方法的认识和理解。</p> <p>能力目标： 能够掌握信息时代所需要的计算机基础知识，并熟练运用计算机完成常规性的工作；能够熟练运用数据爬取、数据分析、可视化等软件和技术，制作符合要求的产品；能够运用专业知识和能力，完成不同类型的基本的信息采集生产和传播工作。能够运用互联网开展信息调研，文献检索，资料下载；能够运用网络技术和工具数据信息，对数据信息进行分析和总结，制作数据新闻产品；能够运用专业知识和学科交叉知识，在观察思考的基础上用准确规范的语言文字撰写筹划书、文案、文章、发言稿等文字资料；着重培养学生数据思维能力和表达能力，提升其数据获取、分析及可视化呈现能力。</p>		
主要内容	<p>本课程将分为四个教学模块，数据新闻概述模块是理论基础，数据与选题和数据处理技能模块涉及具体的选题方法和数据处理技巧，促使职业能力提升，数据新闻实践模块则是将理论知识与技术技能点结合起来进行综合实践。</p>		
教学要求	<p>落实习总书记守正创新指示要求，围绕中国精神内涵、媒体社会责任、湖湘文化三个维度挖掘思政元素，采用“启发—筑牢—内化”三阶递进策略实施课程思政，课前利用情境体验、观摩分析经典案例等启发学生新时代新闻专业主义精神；课中将“把关意识”等思政元素融入技能训练，切实发挥课程思政作用，筑牢新时期新闻专业主义精神；课后，通过参与真实项目制作，技能叠加训练等，将新闻专业主义精神转化为内生动力和行为习惯，达到知行合一。同时将数据新闻制作新技术、新规范融入教学，“教、学、做”的内容比例中，工学交替和实践练习，占有课时的50%，即每一个模块的学习内容都有相对应的学习性工作任务和实训项目，设置上由简单到复杂，从易到难循序渐进。</p>		

（六）集中实践课程设置及描述

实践性教学环节主要包括认识实习、岗位实习、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动等。共计26学分。课程描述见附表。

应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。

表6 主要集中实践课程设置及要求

课程 《认识实习（社会考察）》课程描述			
课程代码	SJ31202	课程名称	认识实习（社会考察）
课程性质	必修课	总学时	30
理论学时	0	实践学时	30
课程学分	2	考核方式	考查

课程描述			
课程目标	素质目标： 具有精益求精的工匠精神；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，具有职业生涯规划意识 知识目标： 了解现当代媒体文化及多媒体技术现状；通过观摩现当代多媒体形式，能够准确分析艺术媒体个案；了解新媒体当前存在的基本状况以及未来的发展趋势 能力目标： 具有较好的美术素养和扎实的制作能力，能应用新的数字媒体创作工具从事融媒体相关等领域的应用研发。		
	主要内容 通过走访各大城市中走在时代前列的新媒体企事业单位、实训基地，使学生全面了解本专业的办学宗旨，旨在培养具有良好的科学素养以及美术修养、既懂技术又懂艺术、能利用新的媒体设计工具进行媒体内容设计和创作的复合型应用设计人才。使学生能较好地掌握熟悉图形图像处理的基本技法，熟练掌握各种数字媒体制作软件，具有较好的美术素养和扎实的编程能力，能应用新的数字媒体创作工具从事平面设计、网络媒体制作、数码视频编辑以及融媒体内容宣传制作等领域的应用。		
教学要求 通过对新媒体技术与应用的考察观摩，学习优秀的艺术创作理念与技术方法；通过社会实践考察，引导学生把所学到的理论知识借助社会考察的机会，深入社会和生活进行调查研究，通过对理论知识进行检验的过程，加深对公共艺术本质的认识；运用所学知识，为社会和群众服务。			
课程 《岗位实习（跟岗）（顶岗）》课程描述			
课程代码	SJ31202、SJ31203	课程名称	岗位实习（跟岗）、（顶岗）
课程性质	必修课	总学时	100、300
理论学时	0、0	实践学时	100、300
课程学分	5、17	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标： 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识 知识目标： 熟知融媒体不同岗位的工作内容；掌握融媒体岗位相关运作流程；能够根据具体岗位进行相关内容的策划和运营。 能力目标： 能够综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题；具有网络新媒体文案写作、网站新媒体编辑、媒介策划等专业能力。		
	主要内容 熟练掌握网络新媒体技术和传播手段，具备网络新闻采写、文字编辑、图片图形处理、文案撰写、音视频剪辑等专业知识，能够从事新闻采编、网站编辑、新媒体运营、短视频制作和发布等工作。		
教学要求 落实《学院标准建设实施方案》对专业岗位实习标准的要求，将岗位实习纳入课程管理，不应少于一个学期(6个月)，安排第5-6学期进行。岗位实习实施过程化管理，学校及企业在定岗实习过程中按岗位要求和典型工作任务配备指导教师。选择依法经营，管理规范，安全防护条件完备，具备独立法人资格的实习基地。			
课程 《志愿服务及社会公益活动》课程描述			
课程代码	SJ31206	课程名称	志愿服务及社会公益活动
课程性质	必修课	总学时	0
理论学时	0	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	素质目标：		

	<p>激发学生劳动意识、创新创业意识，落实志愿服务精神，多做社会公益活动，为文明进步、社会和谐贡献力量。</p> <p>知识目标： 提高学生对社会实践的认识和实践水平，增强服务社会的精神。</p> <p>能力目标： 提高学生的劳动意识、创新创业能力。通过实践教学，提高学生实践能力，并在实践中提升自我、服务社会。</p>
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动实践。包括校内校外实践。 2. 创新创业实践。包括校内校外实践。 3. 志愿者服务。包括校内校外实践。 4. 社会公益活动。包括校内外。
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立相关组织机构，进行分工合作，院校进行组织指导，设置规划组织机构及进行评比，要求提供相关的社会实践方案，有监督执行。 2. 部分实践与课程教学相结合，劳动实践、创新创业实践、志愿服务、社会公益活动与推优入党、入团、评优、奖助学金评比等相结合。

附件2

三年制专科融媒体技术与运营专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/教学周/课时数						考核方式 (考试1/ 考查2)	归属教研室
					总学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级			
								1 16周	2 17周	3 17周	4 17周	5 9周	6 20周		
公共基础课程	公共基础必修课程 12	GB00001	思想道德与法治(1)	1.5	24	20	4	2x12W						1	思想道德与法治教研室
		GB00002	思想道德与法治(2)	1.5	24	20	4		2x12W					1	思想道德与法治教研室
		GB00003	形势与政策(1)	0.5	8	8	0	2x4W						2	形势政策与党史党建教研室
		GB00004	形势与政策(2)	0.5	8	8	0		2x4W					2	形势政策与党史党建教研室
		GB00005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10			2				1	马克思主义理论教研室
		GB00006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	41	10				3			1	马克思主义理论教研室
		GB00007	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2						2	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00008	军事理论教育	2	36	36	0	2x18W						2	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00009	军事技能教育	2	112	0	112	2W						2	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00010	劳动教育(1)	0.2 5	4	4	0	2x2W						2	创新创业与劳动就业教育教研室
		GB00011	劳动教育(2)	0.2 5	4	4	0		2x2W					2	创新创业与劳动就业教育教研室
		GB00012	劳动教育(3)	0.2 5	4	4	0			2x2W				2	创新创业与劳动就业教育教研室
	GB00013	劳动教育(4)	0.2 5	4	4	0				2x2W			2	创新创业与劳动就业教育教研室	
	GB00014	劳动教育(5)	1	52	0	52	累计完成不少于2周的劳动实践						2	创新创业与劳动就业教育教研室	
	GB00015	大学语文	2	32	26	6	2						1	公共语文教研室	
	GB00016	大学语文	2	34	28	6		2					1	公共语文教研室	
	GB00017	大学英语	4	64	44	20	4						1	公共英语教研室	
	GB00018	大学英语	4	68	48	20		4					1	公共英语教研室	
	GB00019	大学体育与健康(1)	2	32	6	26	2						2	公共体育教研室	
	GB00020	大学体育与健康(2)	2	34	6	28		2					2	公共体育教研室	
	GB00021	大学体育与健康(3)	2	34	6	28			2				2	公共体育教研室	
	GB00022	大学体育与健康(4)	2	34	6	28				2			2	公共体育教研室	
	GB00023	信息技术(1)	2	32	10	22	2						2	公共数学与计算机教研室	
	GB00024	信息技术(2)	1	16	6	10		2x8w					2	公共数学与计算机教研室	
			小计	40	777	381	396	14	10	4	5				
公共基础限选	GD00098	微视频制作	2	34	17	17	2						1	融媒体教研室	
	GD00001	国家安全教育	1	17	13	4			1				2	马克思主义理论教研室	
	GD00002	创新创业教育	2	32	22	10		讲座8	讲座8				2	创新创业与劳动就	

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/教学周/课时数						考核方式 (考试1/ 考查2)	归属教研室
								一年级		二年级		三年级			
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								16周	17周	17周	17周	9周	20周		
课程12								次	次					业教育教研室	
	GD00003	国史党史	1	16	12	4					2x8w		2	形势政策与党史党建教研室	
	GB00004	大学生职业发展与就业指导(1)	1	20	10	10		2x10w					2	创新创业与劳动就业教育教研室	
	GD00005	大学生职业发展与就业指导(2)	1	18	10	8					2		2	创新创业与劳动就业教育教研室	
	GD00006	中华优秀传统文化	1	16	10	6					2x8w		2	公共语文教研室	
	GD00007	马克思主义理论	1	17	10	7			1				2	马克思主义理论教研室	
	GD00008	大学美育	1	16	10	6	1-4学期讲座8次						2	艺术教师教育理论与美育教研室	
	GD00009	职业素养	1	16	10	6					2x8w		2	思想道德与法治教研室	
	GD00011	高等数学	1	16	10	6		2x8w					2	公共数学与计算机教研室	
	小计			13	218	134	84	2	4	2	2	2			
注:《信息技术(2)》与《高等数学》、《国史党史》与《习近平关于教育的重要论述》、《大学生职业发展与就业指导(1)》与《中华优秀传统文化》两门课程共开一个学期															
公共基础 任选课程 4选2	GX40014	美术鉴赏	2	34	17	17			2				2	艺术教师教育理论与美育教研室	
	GX40012	音乐鉴赏	2	34	17	17			2				2	艺术教师教育理论与美育教研室	
	GX40025	人际沟通与礼仪	1	17	17	0				1			2	公共语文教研室	
	GX40013	影视鉴赏	1	17	17	0					1		2	艺术教师教育理论与美育教研室	
	小计			3	51	34	17	0	0	2	1				
任选课程分为两期,第三期选修学分为2分的课程,第四期选修学分为1分的课程。三、四期选修合计3分。															
合计			56	1046	549	497	14	14	8	8	2				
专业技能课 19	专业基础课 12	ZJ31201	图形图像处理	4	72	12	60	12x6W						2	融媒体教研室
		ZJ31202	图文版式设计	4	72	12	60	12x6W						2	融媒体教研室
		ZJ31203	摄影	3	48	8	40	12x4W						2	融媒体教研室
		ZJ31204	新媒体文案写作	2	32	16	16							1	融媒体教研室
		ZJ31205	摄像	3	50	10	40		10x5W					2	融媒体教研室
		ZJ31206	新媒体技术应用	4	60	12	48		10x6W					2	融媒体教研室
		ZJ31207	视频编辑	3	50	10	40		10x5W					2	融媒体教研室
		ZJ31208	网络传播法规	2	32	32	0		2					1	融媒体教研室
		ZJ31209	录音及音频编辑技术	2	34	10	24		2					2	融媒体教研室
		ZJ31210	融媒体实务	2	34	17	17			2				1	融媒体教研室
		ZJ31211	网络动画设计	3	50	10	40			10x5W				2	融媒体教研室
		ZJ31212	网络新闻采写	2	34	12	22			2				1	公共语文教研室
	小计			34	568	161	407								
	专业核心课 7	ZH31201	H5融媒体制作技术	4	70	12	58			10x7W				2	融媒体教研室
		ZH31202	新媒体数据分析	3	34	17	17			2				2	融媒体教研室
		ZH31203	全媒体创意与策划	3	34	17	17			2				2	融媒体教研室
		ZH31204	直播技术	3	50	12	38			10x5W				2	融媒体教研室
		ZH31205	网络舆情分析	2	34	28	6			2				2	融媒体教研室
		ZH31206	新媒体应用与运营	2	34	12	22					2		2	融媒体教研室

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/教学周/课时数						考核方式 (考试1/ 考查2)	归属教研室		
								一年级		二年级		三年级					
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
								16周	17周	17周	17周	9周	20周				
		ZH31207	融媒体项目制作发布实战	4	60	12	48						12x5W		2	融媒体教研室	
		小计		21	316	110	206										
专业拓展课13	专业拓展课10	ZT31201	镜头语言及分镜设计	2	34	22	12		2						2	融媒体教研室	
		ZT31202	数字影视特效	4	68	12	56			4					2	融媒体教研室	
		ZT31203	网络视听作品	3	50	10	40				10x5W				2	融媒体教研室	
		ZT31204	内容采集与制作实训	3	50	2	48				10x5W				2	融媒体教研室	
		ZT31205	策划与运营实训	2	40	8	32				10x4W				2	融媒体教研室	
		ZT31206	无人机航拍技术	2	30	4	26				10x3W				2	融媒体教研室	
		ZT31207	视频号运营策划	1	18	12	6					2			2	融媒体教研室	
		ZT31208	网络信息编辑	1	18	12	6					2			2	融媒体教研室	
		ZT31209	网页美工	2	36	10	26					4			2	融媒体教研室	
		ZT31210	毕业创作	3	48	2	46					12x4W			2	融媒体教研室	
			小计		23	392	94	298									
	专业基础课、专业核心课、专业拓展课中12x5W等都为阶段课，即一周开课12节，连续开设5周。同理10x5W为一周开课10节，连续开设5周。																
	专业拓展课7选3	ZT31211	新媒体营销	2	34	17	17				2				2	融媒体教研室	
ZT31212		广告实务	2	34	22	12				2				2	融媒体教研室		
ZT31213		网络传播发展史	2	34	22	12				2				2	融媒体教研室		
ZT31214		短视频运营实务	2	34	22	12				2				2	融媒体教研室		
ZT31215		媒体公关	1	18	12	6					2			1	融媒体教研室		
ZT31216		媒介伦理与法规	1	18	18	0					2			1	融媒体教研室		
ZT31217		数据新闻实务	1	18	12	6					2			1	融媒体教研室		
			小计		5	86	51	35									
任选课程分为两期，第三期选修2门学分为2分的课程，第四期选修1门学分为1分的课程。三、四期选修合计5分。																	
合计				83	1362	416	946	16	16	22	16	22					
实践课程6	SJ31201	认识实习(社会考察)	2	30	0	30					1w			2	艺术设计学院教学办		
	SJ31202	岗位实习(跟岗)	5	100	0	100						8周		2	艺术设计学院教学办		
	SJ31203	岗位实习(顶岗)	17	300	0	300							6个月	2	艺术设计学院教学办		
	SJ31204	毕业设计	2										业余时间完成	2	艺术设计学院教学办		
	SJ31205	创新创业实践	1	0	0	0	业余及自修时间						2	艺术设计学院教学办			
	SJ31206	志愿服务、社会公益活动	1	0	0	0	业余及自修时间						2	艺术设计学院教学办			
			小计		28	430	0	430									
总计				167	2838	965	1873	30	30	30	24	24					

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周学时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4学时，排5周。此类型课程为集中上课，排课建议为周一、二、三上午。

湘南幼儿师范高等专科学校

2023 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	融媒体技术与运营专业
专业代码	560213
参与制（修） 订人员签名	
专业负责人 审批意见	同意此人才培养方案 负责人签字:  2023 年 08 月 13 日
二级学院审 批意见	拟同意按此方案执行。 负责人签字:  2023 年 8 月 15 日 
教学指导（学 术）委员会意 见	同意此方案执行 主任签名（盖章）:  2023 年 9 月 4 日
学校党委会 审批意见	同意。 签名（盖章）:   2023 年 9 月 4 日

注：该表一式两份，一份留存教务处，一份留存学院。